



Resumen Ejecutivo Informe de Gestión Fedepalma 2021

Presentación

El 2021 estuvo caracterizado por un contexto volátil que ha traído toda suerte de retos y oportunidades para el sector. Por un lado, se recuperaron los precios internacionales en la medida en que fueron disminuyendo las restricciones en el comercio internacional y se solucionaron las limitantes en la movilidad de mercancías, al tiempo que se reactivó paulatinamente la actividad económica con el fin de los confinamientos, lo que trajo consigo que la demanda global de aceites vegetales se fuera recuperando. Igualmente, el país palmero tuvo una oferta ambiental favorable, expresada en una buena cantidad de lluvias, lo que aunado a una mejor fertilización del cultivo, impulsó la productividad. Esta combinación de factores impactó de forma determinante los ingresos del productor, al coincidir excelentes precios y alta producción con la devaluación del peso colombiano, con lo cual se alinearon las principales variables del negocio para obtener un extraordinario año para la agroindustria de la palma en Colombia.

El año anterior estuvo marcado por una producción récord (1,75 millones de toneladas de aceite de palma crudo), un valor histórico de la producción (\$ 7,7 billones), un incremento en el rendimiento nacional del aceite de palma crudo (3,45 t/ha), y un aumento significativo en el precio medio de venta (superior a los \$ 4 millones por tonelada). Esta producción permitió atender adecuadamente todos los mercados de interés, contribuyendo de manera simultánea al mejoramiento del ingreso de los palmicultores y al suministro de materias primas para atender el mercado nacional y los clientes externos (1,2 millones de toneladas en ventas locales y 498 mil toneladas en ventas de exportación).

Si bien estos resultados históricos traen beneficios para los palmicultores, son un multiplicador del aporte del sector al desarrollo del país. El cultivo se ha localizado en zonas difíciles, caracterizadas por la poca existencia de otras actividades económicas legales y formales, así como por la debilidad en la presencia estatal. Por lo tanto, cuando le va bien al sector palmicultor, las economías de los 21 departamentos y 161 municipios palmeros se benefician igualmente.

Con cerca de 600 mil hectáreas sembradas, la palma de aceite es hoy el segundo cultivo más importante en términos de extensión en Colombia y cuenta con alrededor de 6.856 productores de los cuales el 85 % son de pequeña escala y el 12 % de mediana. Esta es una agroindustria que se ha desarrollado alrededor de agricultores y empresas formales, generando oportunidades de empleo de calidad a nivel local, y llevando desarrollo social y económico invaluable a gran parte del país.

La creciente presencia del aceite de palma colombiano en los mercados internacionales hace imperativo diferenciarnos de las prácticas en materia ambiental, laboral y económica que han estigmatizado a la palma de aceite en el planeta. El país tiene cerca del 30 % de su producción certificada con alguno de los sellos de sostenibilidad internacionales, lo que lo convierte en líder en este frente a nivel global. Es muy importante educar, tanto a consumidores como a clientes y reguladores en los mercados internacionales, en cómo hacemos la palmicultura en Colombia y en esa línea, consolidar el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (APSColombia). Esta apuesta será determinante en un mundo donde la transición energética, el cambio climático y el crecimiento verde guiarán las decisiones de inversión, al tiempo que definirán el contexto económico y político en el que se desarrollará el negocio palmero de las próximas décadas. La viabilidad de nuestra agroindustria más que nunca depende de la estricta observancia de nuestros principios del aceite de palma sostenible de Colombia y la capacidad de mostrar, caso a caso, el cumplimiento de los mismos.

Tres de cuatro pesos provenientes de los recursos del Fondo de Fomento Palmero son invertidos en Cenipalma, sin duda el sector ha priorizado la cien-

cia, la tecnología y la innovación para atender las problemáticas que lo afectan (como las fitosanitarias o los retos productivos) y para adelantarse a las tendencias y oportunidades que permanentemente se presentan. El 2021 se celebraron los 30 años de Cenipalma, que sirvió de excusa para destacar su labor en investigación y aporte al desarrollo de la palmicultura y el país, al ser uno de los principales activos que tiene este sector, pues la investigación y el desarrollo son la base del crecimiento de los sectores en el largo plazo. Continuar con la generación de conocimiento pertinente, así como los esfuerzos para lograr su transferencia y adopción por parte de los productores, son los grandes retos en esta materia. En otras palabras, debemos identificar constantemente nuevas y mejores formas de hacer las cosas, para garantizar la pertinencia de la investigación en la solución de los problemas que enfrenta el sector, fortalecer la transferencia de estas tecnologías a los palmicultores y visibilizar los innumerables aportes de Cenipalma a la palmicultura.

La parafiscalidad palmera, representada en el Fondo de Fomento Palmero (FFP) y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero) han sido fundamentales para la obtención de estos logros. Por una parte, permiten financiar de forma transparente y sostenible las iniciativas que apoyan la identificación de oportunidades para la agroindustria y la búsqueda de soluciones a los múltiples retos que enfrentamos para alcanzarlas. Con un manejo caracterizado por la rigurosidad y la rendición de cuentas claras, los aportes de los palmicultores al FFP se han invertido con responsabilidad y han permitido apalancar recursos de terceros que multiplican el impacto de



la gestión gremial. Por su lado, el FEP Palmero se ha constituido en un instrumento central de la política palmera, promoviendo un desarrollo inclusivo que reconoce las diversidades del país palmero y promueve la diversificación de los mercados, constituyéndose en otro de los principales activos del sector.

El compromiso de la administración es asegurar que el actuar de la Federación esté en todo momento alineado con las necesidades de los palmicultores con los más altos estándares de ética y transparencia, y que los beneficios colectivos guíen la gestión y administración de sus recursos y la defensa de sus intereses y herramientas del sector.

En resumen, Fedepalma como gremio que representa a los palmicultores y las plantas de beneficio del país, está comprometido a apoyar de forma eficiente la sostenibilidad y competitividad del sector palmero colombiano. Este mandato parte del reconocimiento y agradecimiento por la labor constante de los palmicultores de Colombia, que es la base del desarrollo económico y social de las zonas palmeras.

Hemos enfrentado situaciones difíciles como sector, y el hecho de que hoy estemos vislumbrando un futuro promisorio con oportunidades en distintos mercados, tanto internos como externos, no es casualidad: son casi seis décadas de construcción conjunta entre el gremio y los palmicultores lo que explica la solidez de la agroindustria y su capacidad de adaptarse permanentemente a los cambios en el contexto en el que se desenvuelve. Me honra hacer parte de esta historia y contribuir con mi trabajo y dedicación al liderazgo de una Federación al servicio de la palmicultura.

Nicolás Pérez Marulanda
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Geografía en Colombia

4 zonas palmeras
161 municipios palmeros
21 departamentos

Valor de la producción 2021

7,7 billones COP
85 % más que en 2020



Participación PIB agrícola

14 % aceite y almendra frente al
9,1 % en 2020



Primer renglón de exportación no tradicional



4° renglón de exportaciones agropecuarias

Ventas

1,2 millones t (locales)
498 mil t (exportación)

Ingreso promedio 2021

64 % más que en 2020

\$ 4.093.730 COP/t

Valor de las exportaciones 2021

USD 551 millones

Producción APC 2021

1.747.377 toneladas
12 % más que en 2020
26,3 % certificadas en sostenibilidad



6.856 productores



85 % pequeños



12 % medianos

Rendimiento APC 2021

3,45 t/ha

10 % superior que en 2020

69 plantas de beneficio activas



12 plantas de biodiésel

Cifras del sector palmero colombiano en 2021

Mejorar el estatus fitosanitario

Autor: Hernán Mauricio Romero Angulo, Director de Investigación de Cenipalma

A fin de cumplir con este objetivo sectorial, durante 2021 se gestionaron soluciones tecnológicas y políticas para la adopción de un manejo integrado de plagas y enfermedades. Para esto se trabajó en la vigilancia tecnológica (de materiales genéticos y tecnologías) para asegurar la sanidad del cultivo; en la transferencia de conocimientos, prácticas y modelos de organización para el control fitosanitario; y en la gestión de políticas sectoriales, instrumentos y acciones para mejorar el estatus fitosanitario. Todo esto a través del avance en las siguientes líneas de acción desde la Investigación y la Extensión:

- ◆ Conocimiento y estudio de agentes causantes, vectores, diseminación, sintomatologías, mecanismos de detección temprana y epidemiología de plagas y enfermedades de la palma de aceite.
- ◆ Desarrollo y validación de tecnologías para la mitigación y el control de la Pudrición del cogollo (PC), la Marchitez letal (ML) y otras plagas y enfermedades del cultivo, en el marco del programa de Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades (MIPE).



Palmicultores en una Mesa Fitosanitaria en Zona Central. Foto: Sebastián Moreno D.

- ◆ Mejoramiento genético enfocado en la resistencia de la palma de aceite a las plagas y enfermedades de importancia económica, y en el desarrollo de una estrategia de liberación de materiales genéticos validados.
- ◆ Transferencia de tecnologías de manejo, capacitación y formación en temas fitosanitarios, acorde con el tipo de productor y las problemáticas de cada zona.
- ◆ Fortalecimiento de esquemas de asistencia técnica en núcleos palmeros como canal de interacción entre la Federación y los productores.
- ◆ Consolidación de información e indicadores, y análisis del estatus fitosanitario y del grado de implementación de prácticas de manejo.
- ◆ Generación de estrategias integrales, de orden nacional y regional, para el manejo fitosanitario y coordinación de acciones para su implementación.
- ◆ Relacionamiento con actores públicos y privados en torno a las estrategias de mitigación, manejo y control fitosanitario.
- ◆ Desarrollo e implementación de acciones de comunicación del riesgo fitosanitario.



Se avanzó en la formación y capacitación en temas fitosanitarios. Foto: Esneider Angarita.

Hitos logrados en 2021

Pudrición del cogollo (PC)

Convenio No 5092021 entre el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y Cenipalma

En el departamento del **Magdalena**

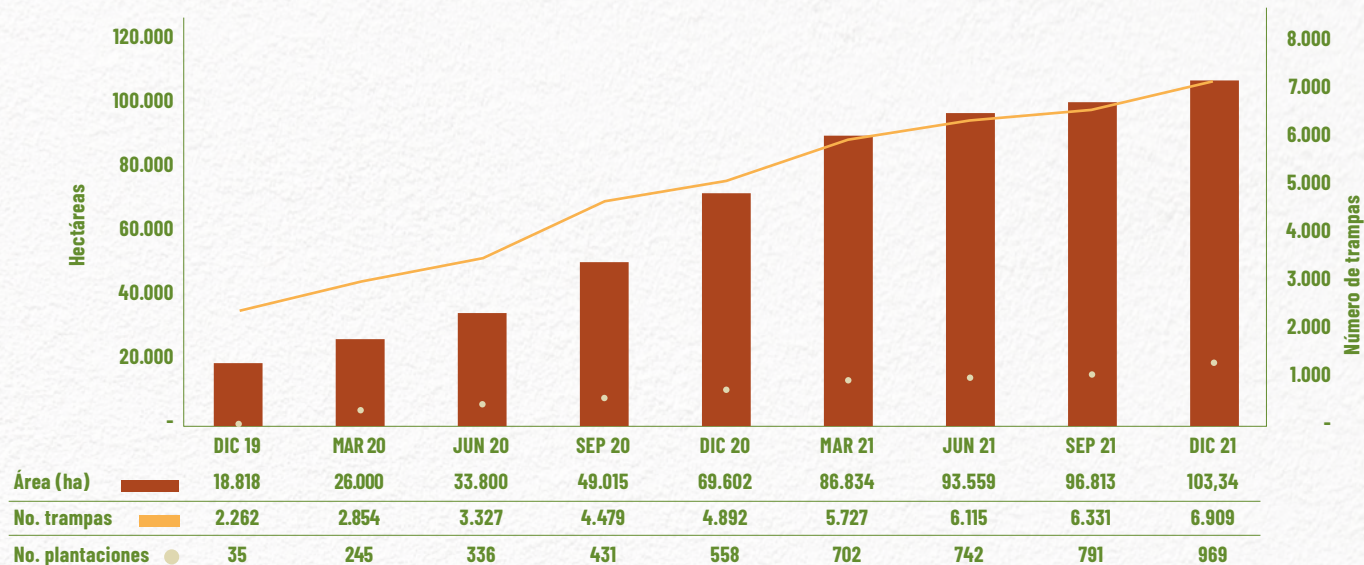


En **Santander, sur de Bolívar y Cesar**



Las áreas brote de **PC** y **Anillo rojo (AR)** en estas subzonas se manejaron regionalmente mediante acciones conjuntas entre productores, equipos técnicos de núcleos y asociaciones.

Como parte de esta estrategia regional, se consolidó **la red regional de monitoreo y control de *Rhynchophorus palmarum***, la cual cerró con **6.909 trampas** instaladas en **969 plantaciones**, impactando **103.000 ha** directamente.



Avance del establecimiento de la red regional de trampas para el monitoreo y control de *R. palmarum* en Zona Central.

Fuente: Informe de Gestión Fedepalma 2021.

- ◆ En cuanto a la búsqueda de alternativas para el manejo de la PC, se evaluaron *in vitro* de ingredientes activos con diferentes mecanismos de acción para el control de *P. palmivora*, se seleccionaron ocho fungicidas específicos para el control de oomicetos.
- ◆ Se inició el proyecto de Pruebas de Evaluación Agronómica (PEA) de Cenipalma, cuya estrategia de fitomejoramiento para la PC se realiza mediante el desarrollo de cultivares *Elaeis guineensis* DxP (semilla sexual) con posible resistencia a la PC (PEA 4), material clonal de *Elaeis guineensis* sobrevivientes por su posible resistencia a la PC (PEA 2) y progenies OxG que, además de la resistencia a la PC, presentan características de alto interés por el valor agregado de su aceite (PEA 3). Así, se suministraron semillas a 3 plantaciones para la fase de vivero, y se desarrolló el material vegetal que será entregado en 2022 para el establecimiento de las pruebas en diferentes localidades de Colombia.
- ◆ En la búsqueda de soluciones permanentes a la PC se siguió la investigación de los mecanismos de resistencia de la palma a *P. palmivora*. Así, se consolidó el estudio de proteínas de virulencia (efectores) de *P. palmivora* mediante biobalística. Con esta tecnología se analizó la capacidad de infectar el tejido de *E. guineensis* con 12 proteínas de virulencia de una cepa de Zona Central de *P. palmivora*, con el fin de caracterizar la patogenicidad de este microorganismo y, a su vez, la capacidad de resistencia de la palma. Adicionalmente, se trabajó en la identificación de genes de *P. palmivora* relevantes en las primeras etapas del proceso de infección, para lo cual se analizó la expresión de cinco genes mediante la prueba PCR en tiempo real. Cuatro de estos pertenecen a proteínas de virulencia del patógeno y al ciclo de vida/esporulación. También se validó un gen de la palma que parece ser clave en los procesos de resistencia frente a este patógeno, ya que está asociado a un receptor de membrana plasmática y se sobreexpresa en el clon resistente cuando interactúa con *P. palmivora*.
- ◆ Se realizó el seguimiento a los costos de manejo de la PC en el Campo Experimental Palmar de la Vizcaína entre 2018-2021, que incluye censos fitosanitarios, control químico mediante rondas fitosanitarias, eliminación de tejido infectado mediante cirugías y erradicación de palmas que no se recuperan por el tratamiento. Durante cuatro años, el costo real (año base 2021) de manejar la PC en cultivares híbrido OxG fue consistentemente inferior con respecto al de *E. guineensis*. En efecto, manejar la enfermedad en una hectárea de cultivares OxG fue equivalente a una quinta parte del costo de manejar la PC en una de *E. guineensis*.



El costo de manejo de la PC incluye la eliminación del tejido infectado mediante cirugía o erradicación de palmas.

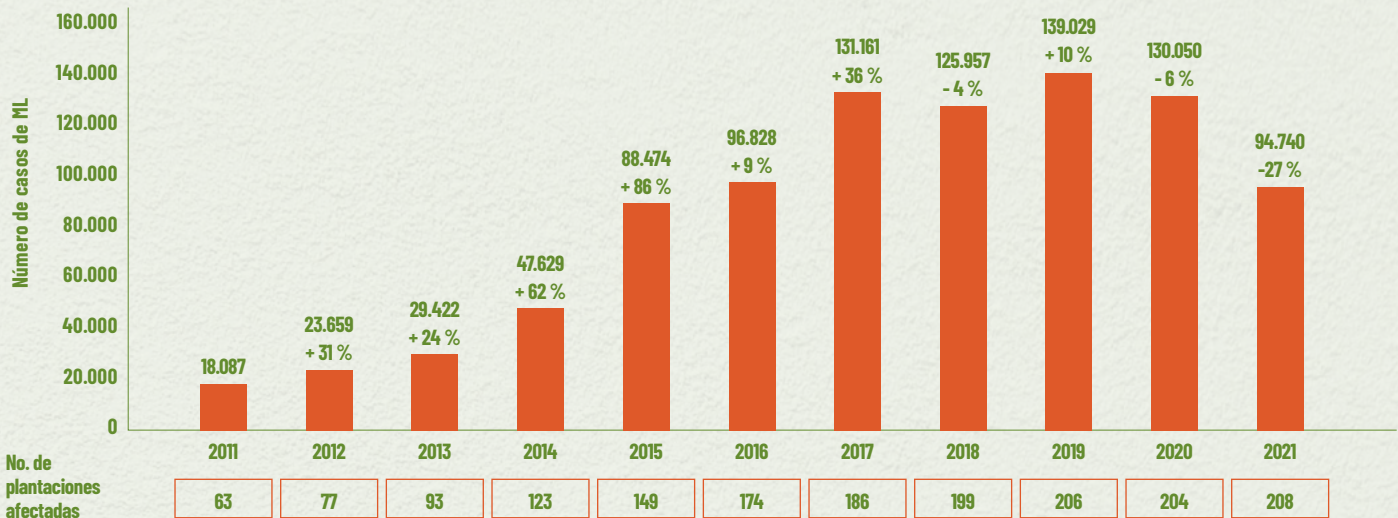
Marchitez letal (ML)

Los registros de casos en **208 plantaciones afectadas** (vinculadas al Convenio empresarial de manejo fitosanitario en la Zona Oriental) mostraron una **reducción de 22 % de la Marchitez letal (ML) con respecto a 2020.**

Es decir, durante 2 años consecutivos se logró disminuir la incidencia de la enfermedad.

- ◆ Se corroboró la presencia de *Candidatus Liberibacter* en las palmas de aceite afectadas, siendo los tejidos de inflorescencias, meristemo y estípites los más favorables para este tipo de detección. Adicionalmente y para mejorar la capacidad de detección de *Candidatus Liberibacter* se inició la estandarización de la técnica de PCR digital, la cual permite cuantificar con mayor precisión la presencia del patógeno en las muestras vegetales.
- ◆ Se desarrolló un modelo bioeconómico para determinar el momento en el cual el negocio del cultivo de la

palma de aceite deja de ser rentable como consecuencia de la eliminación progresiva de palmas afectadas por ML. Los resultados indicaron que cultivares con mayor velocidad de contagio a la ML derivan en un negocio inviable si son infestados en las primeras etapas del desarrollo del cultivo (tres a nueve años después de la siembra). Por otro lado, los cultivares con menor velocidad de contagio, aunque sean infestados en las primeras etapas del desarrollo del cultivo y presenten una disminución en el valor presente neto (VPN), siguen siendo viables pese al embate de la enfermedad.



Casos de ML hasta el tercer trimestre de 2021, en plantaciones con trazabilidad de datos (23 núcleos vinculados a la Coordinadora de Manejo Sanitario, equivalentes a 179.600 ha). Fuente: Informe de Gestión Fedepalma 2021.

Otras enfermedades

- ◆ Se identificó el agente causal de la pudrición de racimos de cultivares híbrido OxG, como *Sclerotium* sp.
- ◆ Se identificó el agente causal de la Pudrición basal de estípote (PBE) en Colombia que es diferente a la del Sudeste Asiático, siendo *Ganoderma zonatum* el principal candidato.

Plagas

- ◆ Se logró el registro de las colecciones de artrópodos plaga y benéficos (CAAPCA) y de microorganismos entomopatógenos (MEAPA) de Cenipalma, ante el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- ◆ Se desarrolló el modelo de la distribución de *Leptopharsa gibbicarina* en los diferentes niveles foliares de la palma de aceite, lo que permite estimar las poblaciones del insecto plaga con más exactitud y así orientar la toma de decisiones para su control.

- ◆ En cuanto al control biológico de plagas de la palma de aceite se seleccionaron hongos entomopatógenos para larvas y adultos de *Strategus aloeus*, específicamente cepas de *Metarhizium anisopliae* preseleccionadas para larvas y para adultos.



Palma afectada por *Leptopharsa gibbicarina*. Foto: archivo Fedepalma.

Indicadores de impacto

Indicadores fitosanitarios	Zona Oriental	Zona Norte	Zona central
Cobertura en el manejo de información fitosanitaria (ha)	172.500	69.910	156.000
Plantaciones con información fitosanitaria (N°)	205	39	1.813

Incrementar la productividad del cultivo y del proceso agroindustrial

Autor: Jorge Alonso Beltrán Giraldo, Director de Extensión*; Mauricio Mosquera Montoya, Coordinador de la Unidad de Validación*; Iván Ayala, Líder en Fitomejoramiento*; Nolver Arias, Coordinador del Programa de Agronomía*; Jesús García, Coordinador del Programa de Procesamiento y Valor Agregado*; y Rodrigo Ruíz, Investigador Titular*.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) ha impulsado este objetivo sectorial mediante la realización de la vigilancia tecnológica, la transferencia efectiva de conocimientos y la provisión de información para mejorar la productividad del sector palmero en el país. Esto ha generado la creación de tecnologías que permiten aumentar los niveles de productividad en las áreas actualmente cultivadas y adaptarse a una agricultura que respeta los límites planetarios, comprometida con el entorno y con sentido humano.



Es necesario **aumentar la productividad en las áreas cultivadas**. Foto: archivo Fedepalma.

El cultivo de la palma de aceite y su beneficio industrial son un negocio a largo plazo, y su rentabilidad está determinada por tres grandes variables: los rendimientos obtenidos en cultivo, la tasa de extracción de aceite en la planta de beneficio y el precio del aceite de palma crudo (APC), las cuales afectan tanto a cultivadores como a procesadores. Es así como, el reto de aumentar la eficiencia productiva sigue vigente.

En 2021, el sector palmero colombiano registró una producción de aceite de palma cercana a 1.745.000 toneladas, aumentando en 12 % con respecto a la producción 2020. Además, un rendimiento promedio nacional de 3,48 toneladas de APC por hectárea y 15,74 toneladas de fruto por hectárea, lo que significó una mejora frente al

año anterior en 4,7 % y 6,7 % respectivamente, pero que aún se encuentra lejos de la meta sectorial de las 23 toneladas de fruto y las 5 toneladas de aceite por hectárea, promedio país.



3,48 toneladas de aceite de palma crudo por hectárea fue el promedio nacional.

La productividad laboral de la agroindustria de la palma de aceite sigue siendo un enorme desafío tanto para Colombia como para el mundo. Y este país tiene un gran reto, si se tiene en cuenta que la mano de obra pesa más del 42,5 % dentro de la estructura de

* De Cenipalma.

costos. Por esta razón, se estimó la demanda de mano de obra de siete procesos: cosecha, polinización, control de malezas, control fitosanitario, fertilización, supervisión y podas.

Adicional a esto, la adopción de mejores prácticas, nos obliga a seguir desarrollando tecnologías orientadas a la mecanización de labores y a fortalecer las estrategias de formación del capital humano de esta agroindustria.

El capítulo sobre incrementar la productividad y reducir los costos de producción, presenta el avance de resultados en: generación de tecnologías más productivas (híbrido OxG, nutrición de la palma, manejo del agua, procesamiento y valor agregado y optimización de procesos) y transferencia de tecnologías de manejo (adopción tecnológica participativa).



Sistema semimecanizado de alce y configuración de las labores de cosecha.
Foto: David Munévar.

Generación de tecnologías

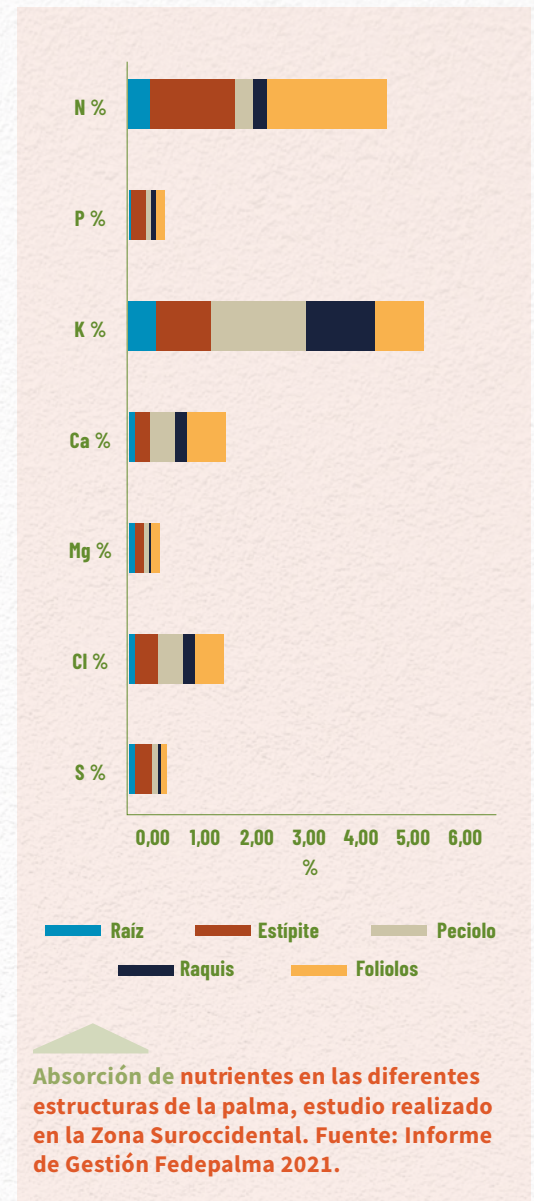
En cuanto a este ítem, la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) continúa con esta labor trabajando desde el desarrollo de materiales genéticos hasta la generación y puesta en marcha de mejores prácticas, priorizadas por su costo beneficio.

En el manejo del agua se han generado tecnologías para:

- ◆ Gestión eficiente del riego y drenaje.
- ◆ Conservación del agua bajo diferentes especies de leguminosas.
- ◆ Cultivares tolerantes al déficit hídrico.

En nutrición de la palma, tecnologías para:

- ◆ Establecimiento y desarrollo de cultivos sostenibles (manejo de la nutrición de siembras jóvenes en áreas de renovación).
- ◆ Aprovechamiento de la física y biología del suelo.
- ◆ Manejo eficiente de la nutrición del cultivo.
- ◆ Cultivares eficientes en el uso de nutrientes.





Se continúa en la búsqueda de tecnologías para el manejo eficiente de la nutrición del cultivo. Foto: archivo Fedepalma.

En procesamiento y valor agregado en la agroindustria, tecnologías para:

- ◆ Procesamiento de racimos y extracción de aceites de palma y palmiste, usando metodologías como determinación del potencial industrial de aceite PIA.
- ◆ Aseguramiento de la calidad de aceites de palma.
- ◆ Valoración de subproductos del procesamiento enmarcados en economía circular.

En optimización de procesos de la agroindustria, tecnologías para:

- ◆ Incremento de la productividad laboral.
- ◆ Información y seguimiento y toma de decisiones en cultivo y planta de beneficio (indicadores de productividad laboral, costos de producción para empresas *benchmark* de la agroindustria).
- ◆ Pronóstico de la producción (déficit hídrico y productividad).

Adopción tecnológica

Esta surge de la necesidad de incrementar el establecimiento de mejores prácticas agrícolas y en planta de beneficio. En este sentido se reportan avances en cinco productos principales que contribuyen al acercamiento y conocimiento de los factores influyentes en dicha adopción:

- ◆ Productores caracterizados de acuerdo con las preferencias, la especificidad local y tecnológica (análisis socioeconómico de los productores bajo el enfoque cualitativo y cuantitativo).

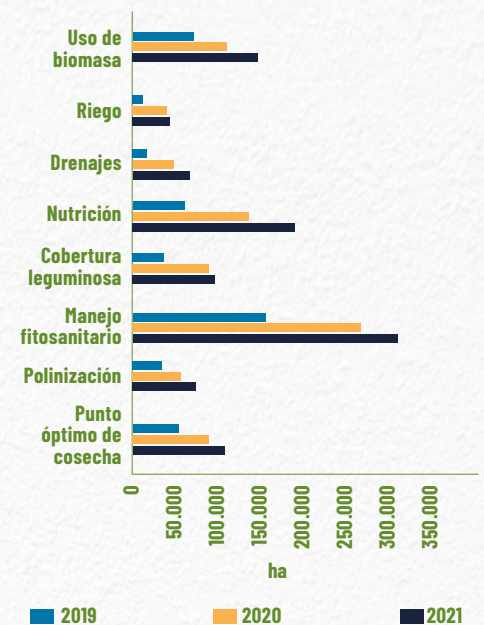
- ◆ Adopción de tecnologías sostenibles en las diferentes zonas palmeras, donde se resaltan los resultados del impacto de las mejores prácticas agrícolas (MPA). En lotes demostrativos de productores referentes especialmente de pequeña escala, la productividad promedio ponderada fue de 25,2 t RFF/ha al año, presentando una diferencia de alrededor 9,7 t RFF/ha respecto al promedio nacional (15,7 t/ha), que reporta el Sistema de Información Palmera (Sispa).
- ◆ Estrategias de comunicación en extensión según las características de las zonas palmeras.



Se incrementa el establecimiento de mejores prácticas agrícolas. Foto: archivo Fedepalma.

- ◆ Fortalecimiento de los modelos organizativos a través de planes estratégicos y planes operativos con los núcleos palmeros y otros prestadores de servicios de asistencia técnica. De esta manera se finalizó en 2021 con la consolidación de 39 planes estratégicos y la formalización de 25 planes operativos, llegando a más del 90 % de los productores de pequeña y mediana escala. La inversión anual de esta estrategia alcanzó los \$ 15.522 millones, de los cuales el Fondo de Fomento Palmero ha aportado a través de Cenipalma el 32 % y los núcleos palmeros el 68 % restante.
- ◆ Formación y capacitación sectorial, en la que se reportaron 433 actividades que contribuyeron a la formación de 2.335 personas en los temas correspondientes a las mejores prácticas agrícolas: 321 a la línea de adopción tecnológica participativa y 112 a otras líneas de investigación y extensión.

En 2021 se realizó el mayor esfuerzo para garantizar el seguimiento a las actividades con productores de pequeña, mediana y gran escala, y se fortalecieron de manera importante los eventos presenciales que permitieron compartir los resultados de las investigaciones, comunicar y transferir tecnologías, todas ellas tendientes a lograr una agroindustria competitiva y sostenible. También se lograron estos objetivos con los eventos virtuales como los seminarios de “Colombia Palmera en Línea”, los de actualización técnica en cultivo de palma de aceite ICA-Cenipalma y la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite, los cuales permitieron el intercambio de experiencias entre productores del gremio, sin dejar de lado los seminarios de actualización de asistentes técnicos del sector palmero y diplomados virtuales. De esta manera, con ciencia, innovación y desarrollo, es po-



Implementación de tecnologías en zonas palmeras. Fuente: Informe de Gestión Fedepalma 2021.

sible encaminarse hacia una palmicultura con un nivel de conocimiento de los productores que avanza hacia una agricultura específica por sitio; con modelos de transferencia productor a productor para escalar el acompañamiento y asistencia técnica; y con el uso de tecnologías de información, más monitoreo y seguimiento permanente; para así lograr cultivos más productivos, competitivos y sostenibles.

Indicadores de impacto

Nombre del indicador	Productividad RFF	Productividad APC
Forma de cálculo	t RFF/ha	t APC/ha
Meta	23 t/ha a 2023	5 t/ha a 2023
2021	15,74 t/ha	3,48 t/ha

Optimizar la rentabilidad palmera

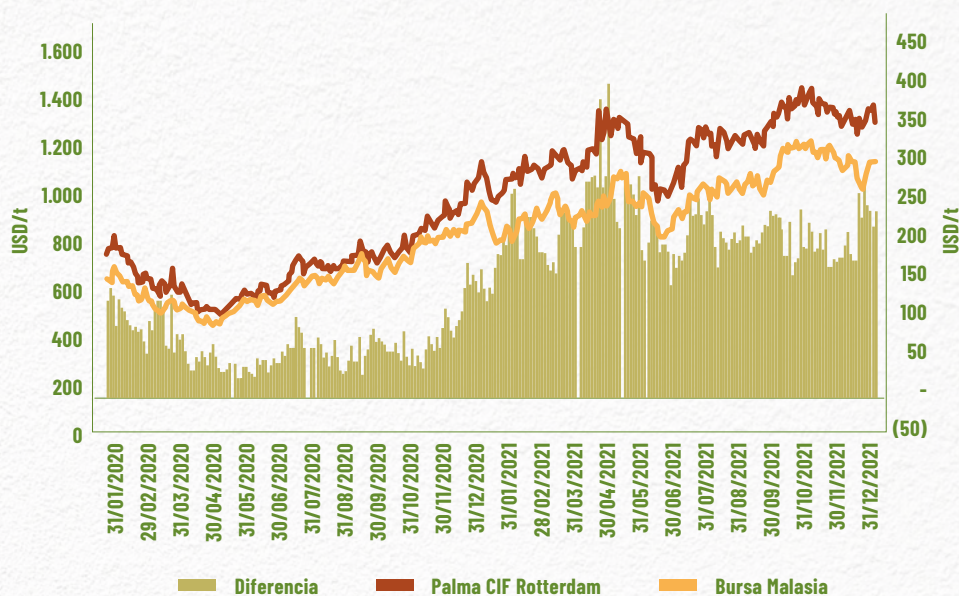
Autora: Daniella Sardi Blum, Directora de Gestión Comercial y Estratégica de Fedepalma

En 2021, la comercialización de la agroindustria de la palma de aceite se dio en un entorno caracterizado por:

- ◆ Los impactos climáticos negativos, que afectaron las cosechas de semillas de colza y girasol.
- ◆ La caída de producción de aceite de palma en Malasia, siendo la más baja en los últimos cinco años, en buena medida por las restricciones a la mano de obra extranjera.
- ◆ Las medidas proteccionistas, como la imposición de altos impuestos y cargas a la exportación de algunos países para garantizar su suministro de materias primas.
- ◆ La reactivación económica mundial y el aumento en la demanda pos-pandemia.
- ◆ La consolidación de mandatos de mezclas de biocombustibles en diferentes países.

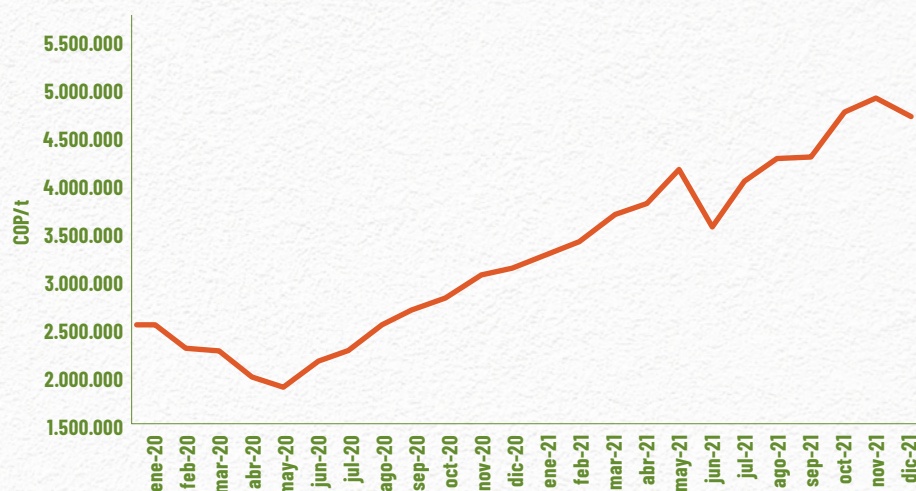
Este entorno promovió que los precios internacionales del aceite de palma alcanzaran máximos históricos:

- ◆ El precio promedio del aceite de palma crudo en Malasia fue de 1.001 dólares por tonelada en 2021.
- ◆ El precio en el mercado de Europa, CIF Rotterdam, alcanzó los 1.207 dólares por tonelada.



Precio internacional de aceite de palma crudo (enero 2020-diciembre 2021). Fuente: Reuters.

Estas mejores condiciones de precios internacionales, el comportamiento de las ventas de aceite de palma en el mercado local y de exportación, y la devaluación del peso colombiano llevó a un aumento del precio medio de venta de los palmiticultores de 63 %, llegando a 4.093.462 de pesos por tonelada en 2021.



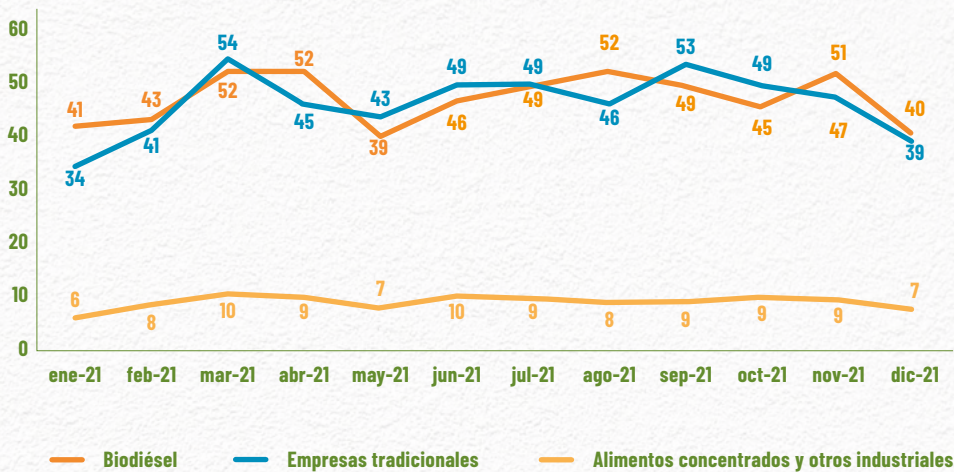
Evolución del precio medio de aceite de palma crudo 2020-2021 en Colombia.

Cumplimiento del objetivo en 2021

La Unidad de Gestión Comercial Estratégica tiene como objetivo contribuir a optimizar la rentabilidad palmera, buscando un mejor ingreso para la agroindustria de la palma de aceite. Este objetivo se alcanzó en este año a través de varios logros enmarcados dentro de tres proyectos:

1. Gestión para la comercialización sectorial, en el cual el sector:

- ◆ Logró una mayor colocación de aceite de palma crudo en el mercado doméstico, llegando a 1.209.000 toneladas, incluso sustituyendo importaciones.



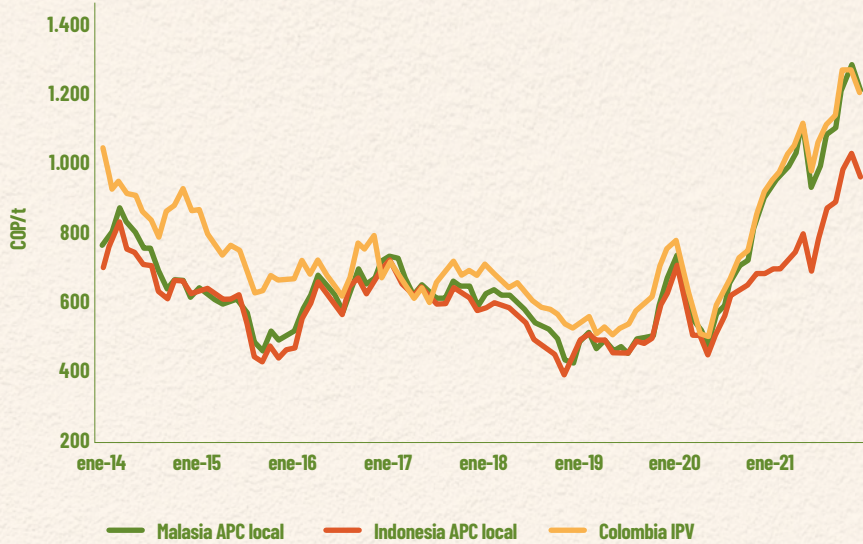
Ventas locales de aceite de palma por segmento.



Modelo de tanque ferroviario para el transporte de aceite de palma.

- ◆ Logró una comercialización fluida hacia el exterior con exportaciones de 528.000 toneladas, dirigidas principalmente a los mercados de la Unión Europea, Brasil y México.
- ◆ Generó ajustes de valor por aproximadamente 3 millones de dólares en las importaciones de aceites y grasas en el país, gracias al monitoreo permanente y la gestión sobre los flujos de comercio informal e ilegal de aceites y grasas.
- ◆ Realizó un Modelo de Costeo de la Operación Logística Multimodal, para el transporte de aceite de palma por vía férrea de La Dorada a Santa Marta, que permitió inferir mayores eficiencias y menores costos.
- ◆ Bajo una condición atípica, en la cual los mercados de exportación sesionaron y el mercado local compensó, el Fondo de Estabilización de Precios (FEP Palmero) continuó generando un ingreso remunerativo para el sector palmero colombiano, superior a los observados en países

como Malasia e Indonesia que cuentan, al igual que Colombia, con políticas públicas de apoyo a la comercialización de los aceites de palma y sus derivados.



Evolución del precio local de aceite de palma en Malasia, Indonesia y Colombia.

- Se llevó a cabo una defensa continua de los intereses del sector mediante una mesa técnico público-privada ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), el análisis de la normativa de Debida Diligencia y el aporte de comentarios a diferentes iniciativas de carácter normativo, como la normativa europea RED III de energías renovables, el reglamento sobre las condiciones requeridas para el transporte aéreo sostenible y la Ley Forestal en Estados Unidos.

2. Mercadeo estratégico sectorial, en el cual:

- Se continuó con una estrategia de mercadeo sólida, dedicada a la promoción del consumo de aceites de palma 100 % colombianos, con una campaña na-



El sello de Aceite de Palma 100 % Colombiano es una campaña nacional.

Foto: archivo Fedepalma.

cional y un plan de medios integral que impactó a más de 39 millones de colombianos, obteniendo una recordación de la campaña de 86 %.

- Se realizaron activaciones en 16 ciudades del país, promoviendo el conocimiento, la preferencia y la compra de las 28 marcas de los aceites de palma y mezclas con palma vinculadas al programa Plan Pioneros que tienen en sus etiquetas el sello Aceite de Palma 100% Colombiano.
- Se logró la vinculación de 8 plantas de beneficio a Palmero Compra Palma, alcanzando 30 núcleos que representan más de 50 % de la producción nacional.



Se lograron 8 vinculaciones de plantas de beneficio a este programa.

- Se participó en eventos, presenciales y virtuales, de carácter sectorial, institucional y gastronómico con el fin de promocionar los beneficios y el uso del Aceite de Palma 100% Colombiano.

3. Desarrollo de nuevos negocios, con el cual:

- Se logró el incremento del biodiésel en la mezcla a B12 entre abril y agosto, lo que, junto con el aumento en

la demanda de diésel en el país, llevó a que las ventas de aceite de palma local para la producción de biodiésel fueran de 559.000 toneladas en 2021.



Vehículos de Fedepalma participan como miembros del Club de Biotanqueo, con mezcla B50.
Foto: archivo Fedepalma.

- ◆ Se realizó un análisis de viabilidad de la producción y uso de Diésel Renovable y Combustibles de Aviación Sostenibles (SAF por sus siglas en inglés), con resultados positivos para el sector.
- ◆ Se realizó la socialización sobre la metodología propuesta por la Sostenibilidad Internacional y de Carbono (ISCC por sus siglas en inglés) para certificar los aceites de desecho y residuales de la palma como aceites residuales que pueden ser comercializados como materias primas grasas de segunda generación y utilizadas para la producción de biocombustibles en la Unión Europea.
- ◆ Se realizó el Workshop: *Oportunidades para el aceite de palma alto oleico* con participación de 21 expertos y más de 200 participantes del sector.
- ◆ Se avanzó en la confirmación del potencial de generación de energía eléctrica a partir de la biomasa residual de la palma de aceite y el análisis de las opciones de interconexión.

Consolidar una palmicultura sostenible

Autor: Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma

El trabajo realizado respecto al objetivo de Consolidar una palmicultura sostenible se explicará a través de la gestión hecha en cada pilar de la estrategia de sostenibilidad y sus respectivas líneas estratégicas:

Colombia origen sostenible

Línea estratégica
Consolidación del modelo colombiano de origen sostenible



Logo del Programa APSColombia.

- ◆ En el año 2020 se lanzó la norma de empresa NE-001 *Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Cultivo*. En el año 2021 se elaboró la norma NE 002 *Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Planta de Beneficio*.
- ◆ A partir de la definición de las dos normas, en 2021 se desarrolló y lanzó el Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia y la Corporación APSColombia, el cual integra los instrumentos de validación y verificación de la norma.

Línea estratégica
Modelos de sostenibilidad ambiental, social, económica y estadística

- ◆ Se socializó la nueva *Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia*, a través de las Mesas Ambientales Regionales en las cuatro zonas palmeras.



La Guía Ambiental incorpora herramientas que contribuyen a la conservación de la biodiversidad. Foto: archivo Fedepalma.

- ◆ Se realizaron ocho Mesas Ambientales Regionales, dos en cada zona palmera, en modalidad virtual y presencial y se contó con una participación total de 269 personas.
- ◆ Se realizó el estudio multitemporal (2011-2018): *Cambio de cobertura en zona de influencia por cultivos de palma, sur del Meta y norte de Guaviare* en conjunto con el Sispa y la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS). Se analizó un área de 2.395.896,30 hectáreas comprendidas en los municipios del sur del departamento del Meta como San Juan de Arama, Mapiripán,

Vistahermosa, Puerto Rico y Puerto Concordia; y del norte del departamento del Guaviare como San José del Guaviare.

- ◆ Se realizó el Análisis de la Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana 2000-2022, el cual se desarrolló en cinco jornadas de trabajo con miembros designados por la Junta Directiva de Fedepalma, la Junta Directiva de Cenipalma, y miembros de los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales; acompañados por el equipo técnico de Fedepalma y Cenipalma.
- ◆ Se actualizaron los costos de producción del sector a corte 2020, dando como resultado un costo promedio de producción por tonelada de racimos de fruta fresca de 296.521 pesos para *Elaeis guineensis* y 294.455 pesos para híbrido OxG; el estimado por tonelada de aceite de palma crudo es de 1.503.482 pesos para el primero y de 1.493.711 pesos para el segundo.
- ◆ Se actualizó el formato del Boletín Estadístico Mensual, el cual integra la información indicada en el Boletín Económico Trimestral y la versión anterior del Boletín Estadístico Mensual.

Línea estratégica Fortalecimiento de la extensión y asistencia técnica integral

- ◆ Se inició la aplicación de la herramienta Índice de Sostenibilidad en cultivos, desarrollada para medir la adopción de las prácticas de sostenibilidad. Su implementación en campo se realizó en alianza con Solidaridad Network y su aplicativo *Extension Solution*, y con el apoyo

del The Sustainable Trade Initiative (IDH). Se aplicó la herramienta a 2.059 productores de las cuatro zonas palmeras, lo cual representa un total de 169.042 hectáreas sembradas con cultivo de palma de aceite, a nivel nacional. Como resultado, se evidenció un Índice de Sostenibilidad promedio del 49 % de adopción de buenas prácticas de sostenibilidad.



La sistematización de datos se está implementando en campo. Foto: Solidaridad Network.

- ◆ El equipo de Extensión para plantas de beneficio lideró el desarrollo de la herramienta Índice de Sostenibilidad para planta de beneficio y realizó un piloto de aplicación de la herramienta con 8 plantas de beneficio de la Zona Norte, dando como resultado un índice de Sostenibilidad promedio de 88 % de la adopción de las prácticas de sostenibilidad.

Línea estratégica Regiones palmeras resilientes

- ◆ Se publicó la *Cartilla básica de derechos humanos para productores de pequeña y mediana escala*, la cual presenta de manera concreta la importancia, el origen y los pilares del marco de los derechos humanos y empresa, de las Naciones Unidas.
- ◆ La Federación realizó la entrega formal del *Informe sobre la afectación de la violencia a la agroindustria de la palma de aceite* a la Comisión de Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (CEV). Adicional, se elaboró un documento más extenso que profundiza el contexto donde se desarrolla la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. La investigación llamada *Frutos que construyen*, recopila un gran número de testimonios de palmicultores víctimas de la violencia y visibiliza la resiliencia de los empresarios, productores y comunidades palmeras ante las adversidades.

- ◆ En convenio con Colpensiones se capacitó a 14 empresas palmeras en temas de formalización laboral e implementación del SG-SST. Adicional, se brindaron herramientas para accesos a la pensión y auxilios para la vejez. Se contó con la asistencia de más de 250 participantes de todas las zonas palmeras.
- ◆ Se desarrolló en conjunto con el CID Palmero la iniciativa Bibliotecas Sostenibles con muy buenos resultados:



- ◆ Se publicó la cartilla para la formalización laboral en el sector palmero, la cual tiene como objetivo orientar a los productores en el proceso de formalización. Aborda temas principales tales como: selección del personal, contratación, seguridad social, entre otros.
- ◆ Se realizó el diplomado “Promoción de la formalización del empleo, la seguridad y la salud en el trabajo”, el cual contó con la participación de 523 personas de 152 empresas palmeras. Este diplomado se realizó en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), logrando la certificación de 206 colaboradores.
- ◆ Gracias a un acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que trabaja en alianza con Développement International Desjardins (DID)-PRO-FEM-, se gestionó la capacitación de más de 50 mujeres del sector palmicultor, en el Programa Virtual de Educación Económica y Financiera para Mujeres y Jóvenes Rurales.
- ◆ Se gestionaron alrededor de 30 becas con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para la capacitación a colaboradores de las empresas palmeras en la implementación de políticas de equidad y comité de género.

Mercados sostenibles

Línea estratégica


Posicionamiento de la marca de aceite de palma sostenible

- ◆ Se desarrollaron diversas acciones conjuntas por parte de las direcciones de Gestión Comercial Estratégica y de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma:

 **Video sobre la estrategia Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en español y en versión reducida en inglés**

 **Brochure sobre el Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en inglés.**

 **Asistencia a la feria ANUGA 2021, en el stand de Colombia y con el patrocinio de Procolombia e IDH.**

 **Participación en el desarrollo de la campaña de Procolombia para productos colombianos de exportación, que será lanzada en 2022. Se definió el slogan y los mensajes claves, todos en torno a sostenibilidad y con visibilidad del sello APSColombia.**

 **Diseño de la plataforma web www.apscolumbia.co con el patrocinio de IDH, en la cual se hará visible toda la operatividad del protocolo y la corporación APSColombia. Esta página tendrá desarrollo de contenidos y puesta al aire en el primer trimestre de 2022.**

Acciones para el posicionamiento del aceite de palma sostenible de Colombia.

Línea estratégica

Fortalecimiento de la comercialización del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

- ◆ Se desarrolló la primera fase del piloto de validación del esquema de certificación de bajo riesgo de ILUC en Palmeras de la Costa S. A.
- ◆ Se continuó trabajando en el proyecto para desarrollo de un modelo sectorial de trazabilidad, conjuntamente entre el Área de Comercialización Sectorial y el Programa APSColombia.

Línea estratégica

Innovación y nuevos mercados

- ◆ Se desarrollaron:
 - ▶ Estudios para el aumento de la producción de metano en el sistema de tratamiento de aguas (STAR) por la codigestión de tusa.

- ▶ Estudio del potencial energético de diferentes escenarios de generación de energía con biomasa de palma.
- ▶ Módulo de cogeneración de energía con biomasa para su uso eficiente, incluido en la calculadora de carbono elaborada por el Programa de Procesamiento y Valor Agregado.
- ▶ Estudios sobre la viabilidad técnica de la incursión del uso de tusa como combustible para caldera.
- ▶ Metodologías para la caracterización de la biomasa de palma.
- ▶ Diseño del proceso para la fabricación de biocarbón de cuesco de palma para la adsorción de contaminantes.
- ▶ Estudios prospectivos sobre la intensificación agrícola en la Orinoquia y el establecimiento de cultivos energéticos para mitigación de emisiones de GEI y estrategia para el cumplimiento de las metas pactadas por el país en el Acuerdo de París.



Laguna carpada para captura y almacenamiento de biogás. Foto: archivo Fedepalma.

- ◆ En materia de sostenibilidad social se destacan:
 - ▶ Seguimiento a 29 normativas o proyectos de ley correspondientes a los temas laborales, tierras y derechos.
- ◆ En materia de sostenibilidad económica se destacan:
 - ▶ Estrategia de relacionamiento con el sector financiero. Esta estuvo compuesta por un encuentro nacional y cuatro jornadas de campo regionales.
 - ▶ Socialización de esta Línea Especial de Crédito para erradicar las hectáreas de palma de aceite afectadas por la Pudrición del cogollo (PC) y la Marchitez letal (ML), a través de encuentros con palmicultores y de infografías divulgadas por los canales de comunicación de la Federación.
 - ▶ Construcción de una serie de propuestas que fueron presentadas al Gobierno Nacional, con el objetivo de que la palmicultura participe activamente en la reactivación económica.

Gobernanza para la sostenibilidad

Línea estratégica Marco institucional y normativo

- ◆ En materia de sostenibilidad ambiental se destacan:
 - ▶ Modificación a la norma de reúso de aguas residuales tratadas.
 - ▶ Nueva norma para vertimientos de Aguas Residuales Domésticas Tratadas (ARD-T) al suelo.
 - ▶ Acercamientos y espacios de trabajo con cuatro Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) prioritarias para el sector.

Línea estratégica Posicionamiento del sector palmero en sostenibilidad

Indicador	Fórmula	Meta 2023	Resultado 2021	Número de empresas según el estándar de sostenibilidad 2021
Producción APC certificada o verificada bajo estándares de sostenibilidad	Toneladas de APC producidas y con certificación o verificación/ toneladas de APC totales producidas	75 %	26,3 %	RSPO: 28 ISCC: 24 RAC: 4

Fortalecer la institucionalidad sectorial

Autor: Juan Fernando Lezaca Mendoza, Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma

La Federación continuó con el trabajo de defensa y representación gremial en los ámbitos regional, nacional e internacional y con la consecución de nuevas fuentes de financiación para los programas y proyectos de interés sectorial; la gestión de la imagen y la reputación del sector y de la Federación; y el fortalecimiento institucional y de la organización, los cuales constituyen los principales elementos que se abordarán aquí.

Paro nacional

- ◆ En la etapa crítica, más de 52 plantas de beneficio (de las 67 en operación en ese momento) se vieron afectadas. La mayoría de ellas por los cierres y bloqueos de las vías, y las que más sufrieron, con cierre permanente de sus operaciones. Las zonas con mayores afectaciones fueron las de Tibú, el sur del Cesar, Santander y los Llanos Orientales.
- ◆ El gremio, en coordinación con otras organizaciones gremiales, tuvo una activa participación a través del seguimiento y cuantificación del impacto del paro en el sector (cerca de 160.000 millones de pesos), del reporte y apoyo a diferentes autoridades nacionales y regionales en las situaciones presentadas en cada región y de la búsqueda de soluciones para solventarlas exitosamente. Fue posible mitigar y resolver las afecta-

ciones del paro, que hubieran tenido un mayor impacto sin el trabajo conjunto entre palmeros, autoridades y Federación.

Representación a nivel internacional

- ◆ Fedepalma continuó siendo miembro de la Alianza Europea del Aceite de Palma (EPOA), una iniciativa empresarial de los refinadores y productores de aceite de palma, cuyo objetivo es impulsar la transformación del mercado y apoyar las iniciativas comprometidas con el aceite de palma sostenible en toda Europa. La Federación estuvo presente en las diferentes instancias donde se establecieron estrategias y acciones enfocadas en transformación del mercado europeo, la sostenibilidad, la salud y nutrición y la comunicación a los principales grupos de interés.

Se continuó trabajando a través de EPOA en la visibilidad del aceite de palma de Colombia como único y diferenciado. Se atendieron los principales frentes de trabajo, como:

- ▶ El establecimiento de la Debida Diligencia como norma obligatoria para acceder al mercado de la Unión Europea.
- ▶ La no discriminación para ningún aceite vegetal y la igualdad de condiciones para todas las partes interesadas y productos básicos.
- ▶ No implementar barreras comerciales ni cargas administrativas.
- ▶ Reconocer y aprovechar las normas voluntarias y las iniciativas nacionales existentes, como nuestro Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia.
- ▶ Y la entrega de información veraz y prevención de un etiquetado verde engañoso a los consumidores.

Nuevas fuentes de recursos

- ◆ El apalancamiento de nuevos recursos de cooperación internacional y nuevas fuentes. En el año 2021, Fedepalma gestionó la formulación, búsqueda de recursos y ejecución de iniciativas de impacto sectorial orientadas a la sostenibilidad, la trazabilidad de la cadena de valor y la analítica de datos para la toma de decisiones por valor de 2.552 millones de pesos.

Esta labor se realizó con la consolidación de alianzas estratégicas con cooperantes nacionales e internacionales como IDH, Herencia VL, Solidaridad, GIZ, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, entre otros.

Actualmente, la Federación participa en el desarrollo de 7 iniciativas de impacto sectorial con un potencial estimado de financiación de 48.000 millones de pesos en temáticas relacionadas con el aceite de palma sostenible, la calidad y usos de los aceites de palma, la transformación digital, la conservación del agua y paisajes biodiversos, la reducción de GEI y la economía circular. Se sigue trabajando firmemente para fortalecer las alianzas con ONG, gobiernos y fondos de cooperación para acelerar las iniciativas a través de estas nuevas fuentes.

Gestión gremial con los palmicultores

- ◆ Se continuó desarrollando la labor de registro y afiliación a la Federación, por la cual es fundamental para fortalecer la institucionalidad a través de una representación sólida y fuerte.
 - a. Se cuenta con más de 6.800 productores registrados, que representan un área cercana a las 460.000 hectáreas, de las cuales, se destaca que más del 91% del área registrada se encuentra en producción.
 - b. El año cerró con un incremento neto de 23.006 hectáreas registradas, continuando la labor de identificación y registro como elemento esencial de la representatividad del sector.

- c. En cuanto a la producción de aceite cabe señalar que más de 82 % proviene de las plantas de beneficio afiliadas a la Federación.



Fedepalma cuenta hoy con 6.800 productores registrados.

- ◆ Durante 2021, en los eventos estatutarios, el sector contó con un nivel de participación superior al 80 % del universo estimado para los palmicultores registrados y del 50 % para los palmicultores afiliados.

Universo total de votos para los eventos gremiales (el Congreso Nacional y la Asamblea General). Fuente: Informe de Gestión Fedepalma 2021.

Año***	Total de votos* de palmicultores registrados	Total de votos* de palmicultores afiliados	Total de votos de palmicultores no registrados**	Universo total de votos
2021	8.154.530	5.073.948	2.049.754	10.204.284

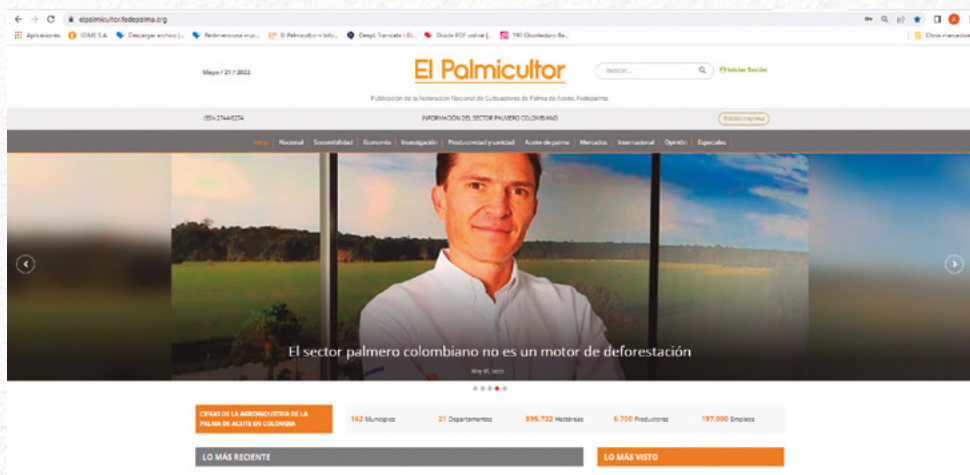
* Votos: suma de los votos de área, RFF, capacidad y APC producido

** Estimación de votos sobre área no registrada

*** Cifras finales del congreso 2021

Gestión de comunicaciones

- ◆ En 2021 se lanzó la versión digital de el boletín *El Palmicultor*, como la primera publicación en este formato. Este hito sienta las bases para simplificar y unificar los canales y contenidos que produce la Federación y continuar fortaleciendo su desarrollo y la estrategia digital, de forma que sea más fácil, moderna y efectiva la comunicación con los palmicultores. Esta publicación, en su nuevo formato, se encuentra disponible en: [//elpalmicultor.fedepalma.org/](http://elpalmicultor.fedepalma.org/)



El boletín **El Palmicultor** en su versión digital fue lanzado en noviembre de 2022.

- ◆ Se continuó con un crecimiento sostenido de las redes sociales de Fedepalma y Cenipalma, y un aumento importante en el número de seguidores y su nivel de compromiso.

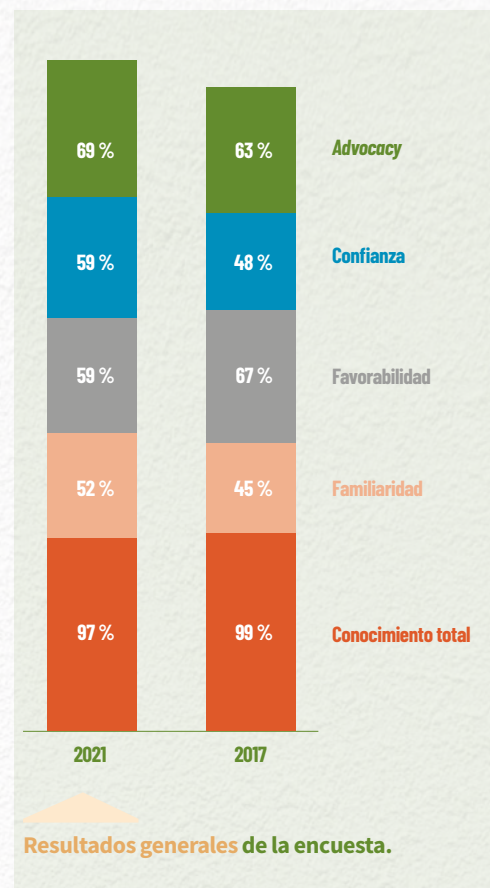
Impacto en la imagen y reputación

- ◆ En 2021 con la firma FTI Consulting se evaluó, por medio de una encuesta, los niveles de conocimiento, familiaridad, favorabilidad, confianza y defensa y promoción del sector en la población general y las comunidades aledañas a los municipios palmeros. También se consultó a los palmicultores sobre sus niveles de satisfacción con la Federación.

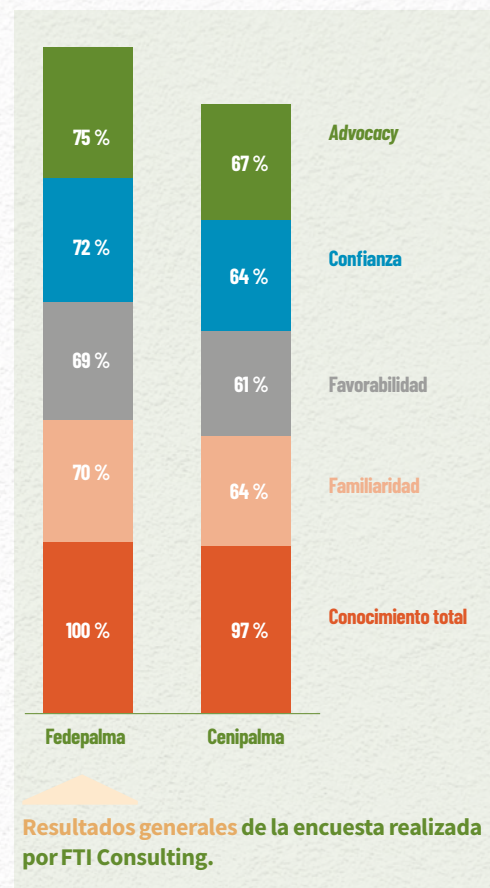
- En la población general el sector palmicultor se debe reforzar su reputación e imagen. Frente a otros sectores existen oportunidades de mejora en los niveles de familiaridad y se tiene un posicionamiento de imagen débil. A pesar de que el 81 % dice conocer el sector, tan solo el 34 % tiene una imagen positiva.
- En las comunidades aledañas a los cultivos, el sector no solo es el de mejor percepción, sino que su calificación mejoró frente a la medición de 2017.
- De otro lado, al evaluar a Fedepalma, el 80 % de sus afiliados reconocen sus beneficios, calificando como buena o excelente su gestión. Sin embargo, frente a la evaluación anterior se presenta una disminución en esta medición con respecto a las anteriores en cuanto a imagen favorable.

Sin duda se identifica una oportunidad de mejora en este ítem en el que se necesita que todos los afiliados se sientan debidamente representados por la Federación y perciban un mejor servicio y afinidad con el gremio.

- La satisfacción general es menor este año (índice de sat: 70,7) frente a la medición de 2017 (índice de sat: 78,9).



Resultados generales de la encuesta.

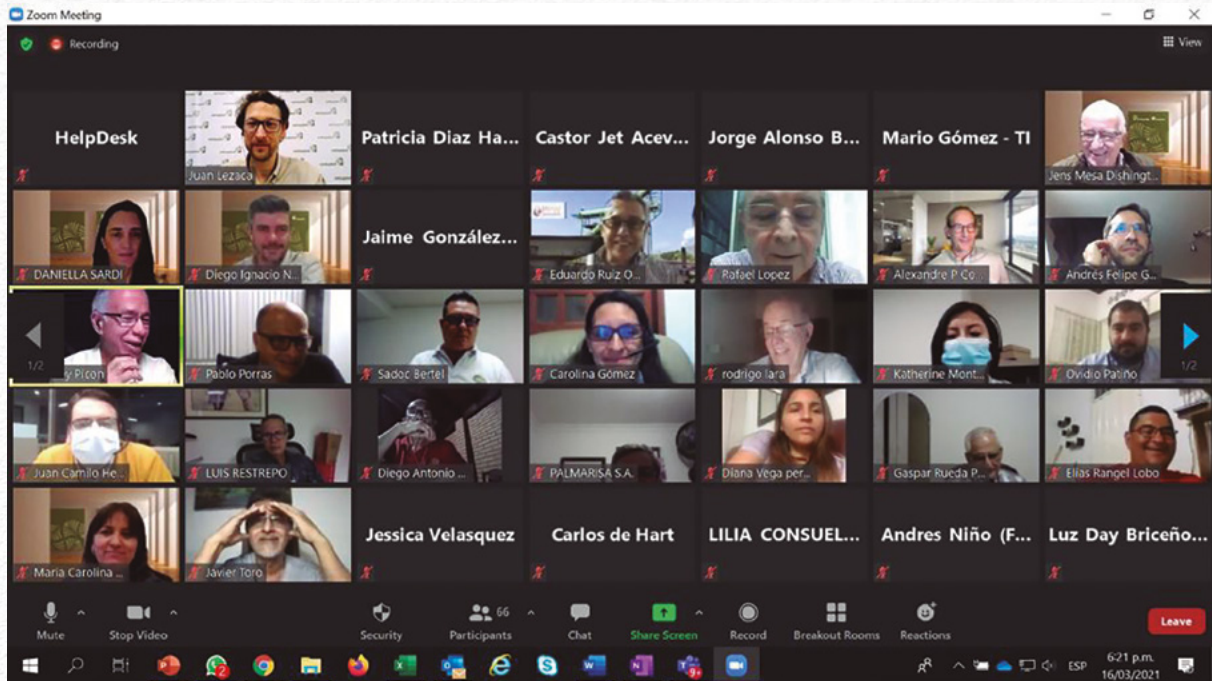


Resultados generales de la encuesta realizada por FTI Consulting.

Gestión regional

- ◆ A partir del segundo trimestre de 2021, la gestión regional comenzó a retornar a la presencialidad, pero aprovechando la virtualidad de for-

ma que se pudiera atender mejor la diversidad de frentes de acción en desarrollo. Los delegados gremiales regionales siguieron con el trabajo de la agenda, priorizada en el marco de los comités regionales del entorno competitivo de cada una de las zonas. En ella, se establecieron los temas más relevantes a tratar en los frentes de infraestructura, medioambiente, impacto con las comunidades y gestión ante las autoridades locales.



Encuentro Gremial con palmicultores de la Zona Central.

Algunos hitos en la Zona Norte

Gestión ante la Gobernación del Magdalena para la elaboración del **Plan Maestro de Enfermedades y Plagas**.

Construcción en campo y protocolización del Desarrollo de **Pactos de Producción, Protección e Inclusión (PPI)** en dos *landscapes* en Colombia, Cesar y Magdalena.

Apoyo regional al proyecto **Conservación y uso sostenible de la Ciénaga Grande de Santa Marta** (donante GEF, punto focal: Minambiente orientación técnica y estratégica, agencia implementadora: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y agencia ejecutora: **INVEMAR USD 8.219.178**).

Proyecto sobre el **Fortalecimiento de capacidades en el manejo integrado fitosanitario del cultivo de la palma de aceite**, en los municipios de **Aracataca** y **Fundación** en el departamento del **Magdalena**. Por un valor de **5.666 millones de pesos**, está a la espera de que sea presentado por la Gobernación en el OCAD Paz (gestión gremial por parte de Fedepalma-apoyo técnico por parte de la Coordinación Fitosanitaria de la Zona Norte de Cenipalma).

Para destacar en la Zona Suroccidental

Se avanzó en el acompañamiento y seguimiento a la gestión para la **terminación de la vía binacional Candelillas-Río Mataje**, que ya está funcionando. Para la vigencia 2022, se realizarán las labores correspondientes para el adecuado funcionamiento del **comercio transfronterizo**.

En 2021 se logró el diseño y puesta en marcha del **Plan de Formalización de Productores de Tumaco**, como una apuesta gremial e institucional para lograr la identificación y trazabilidad de los todos los productores de aceite de palma de la región, y así alcanzar una **mayor competitividad**. El plan se puede convertir en un modelo para otras zonas palmeras del país.

Lo destacado en la Zona Oriental

Fedepalma fue escogido por unanimidad para **representar al sector agrícola y pecuario** ante el Comité Ejecutivo de la Subcomisión Agropecuaria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, para **revisar proyectos y políticas públicas que favorezcan al sector**.

Se logró que Fedepalma quedara seleccionado para participar en el **programa Yopal Cómo Vamos**, de la Cámara de Comercio de Casanare, que es **modelo de cooperación interinstitucional** y de participación ciudadana en las principales ciudades de Colombia y Latinoamérica.

La Zona Oriental continúa siendo la única con **mesas de trabajo permanentes con las CAR de su jurisdicción** (Cormacarena y Corporinoquia), para revisar los **trámites ambientales pendientes** del sector palmicultor.

Lo destacado en la Zona Central

Se estructuró el **Clúster de Palma para Norte de Santander**, el primero articulado entre la Cámara de Comercio de Cúcuta, los palmicultores del departamento, las plantas de beneficio, entidades públicas como gobernaciones, alcaldías, comisiones de competitividad, agencias de inversión, la academia, así como también Cenipalma, **con un gran liderazgo desde Fedepalma**.



Presentación pública de la estructuración del Clúster en Norte de Santander. Foto: archivo Fedepalma.

Procolombia seleccionó la **propuesta de palma para financiar la estructuración del clúster** en el Magdalena Medio. La intención es **lograr una visión futura consolidada** entre los diferentes entes territoriales de la región, que va alineada con la estrategia nacional de Fedepalma.

Se consiguió que la palma quedara como la **primera cadena productiva dentro de las 27 priorizadas para Norte de Santander** en el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Agroindustrial Colombiano (PECTIA), así como también **dentro de las primeras 8 para el departamento de Santander**.

Se mantuvo el contacto con los entes de investigación, logrando el acercamiento del Instituto Colombiano de Petróleo (ICP) a Cenipalma para firmar un convenio marco que incluye los **pilotos de fracking** en Puerto Wilches. **Se establecieron unas mesas de trabajo ambiental, social y técnica**, para el debido acompañamiento de este proyecto.

Unidad de Servicios Compartidos

Autora: Cristina Triana Soto, Directora de Servicios Compartidos

Durante el 2021, la Unidad de Servicios Compartidos trabajó de forma articulada, brindando apoyo administrativo y financiero a sus clientes internos y externos, incorporando análisis y rediseños de procesos, con el fin de mejorar su servicio y lograr eficiencias y ahorros en su gestión.

Principales resultados

Infraestructura

En desarrollo del Plan Maestro, Fedepalma continuó consolidando la infraestructura física en los campos experimentales, para apoyar el objetivo misional de Cenipalma. Entre ellos se destaca la puesta en marcha y funcionamiento de los laboratorios del Campo Experimental Palmar de las Corocoras.



Campo Experimental Palmar de las Corocoras. Foto: archivo Fedepalma.

Gestión financiera

La Federación contó con información financiera oportuna y de calidad, para la toma de decisiones durante 2021, destacando las mejoras al proceso de programa-

ción presupuestal. Así mismo atendió la Auditoría de Cumplimiento de la Contraloría General de la República a los Fondos Parafiscales Palmeros para la vigencia 2020, cuyo informe final resalta el cumplimiento de todos los aspectos significativos evaluados y el grado de madurez del sistema del control interno, generando un concepto sin reservas para ambos Fondos.

Adicionalmente, se cumplió con todos los requerimientos exigidos por los entes de control y organismos gubernamentales, con la debida generación y entrega de informes.

Servicios administrativos y adquisición de bienes y servicios

Como parte del proceso de consolidación del modelo de gestión de activos fijos de la Federación, se adelantó el levantamiento y actualización del inventario físico de los activos en todas las sedes a nivel nacional, insumo fundamental para la elaboración del presupuesto anual y para garantizar el adecuado control y custodia de los mismos.

Se obtuvieron ahorros por 337 millones de pesos, lo que significó un incremento de 44 % frente a 2020.

Gestión humana

La Federación realizó la medición del ambiente laboral con la firma Great Pla-

ce to Work®, mediante una encuesta que contó con la participación de más de 93 % de los colaboradores de Fedepalma y Cenipalma.

Como resultado, Great Place to Work® certificó por primera vez el ambiente laboral de Fedepalma, y por segunda vez consecutiva el de Cenipalma, obteniendo una calificación “Muy Satisfactorio”.



Fedepalma recibió por primera vez el reconocimiento, mientras que Cenipalma fue ratificado.

Tecnología informática

La gestión de la infraestructura tecnológica de la Federación se fortaleció garantizando de manera permanente la estrategia de trabajo remoto para todos los colaboradores como parte de la estrategia de mejora continua.

Seguridad

La Federación estructuró y desarrolló el trabajo de seguridad en las dimensiones organizacional y sectorial. En la primera, vale la pena destacar la actualización de los estudios de seguridad en las instalaciones, y los cursos de autoprotección que se brindaron a los colaboradores. En la segunda, se hizo un seguimiento continuo a la seguridad en las zonas y subzonas palmeras y se trabajó de la mano con las instituciones del país para fortalecer en mayor medida la seguridad del sector palmicultor colombiano.

Gestión Financiera 2021

Autora: Cristina Triana Soto, Directora de Servicios Compartidos

A continuación, se resumen los aspectos relevantes ocurridos durante el año 2021, los cuales permiten seguir consolidando la situación financiera que ha presentado la Federación durante los últimos años.

La gestión financiera y los procesos asociados a la misma son evaluados permanentemente por la Revisoría Fiscal, ejercida por la firma Crowe CO S. A. S., quien evaluó y emitió concepto adecuado sobre el Sistema de Control Interno y sin observaciones sobre los Estados Financieros; situación que consideró la Junta Directiva para aprobar los mismos, de acuerdo con lo establecido en los estatutos de la Federación.

De los estados financieros específicamente se resalta el volumen de activos por \$ 100.567 millones de los cuales \$ 29.022 millones son corrientes. En cuanto a los pasivos, es importante destacar la disminución del 38 % equivalente a \$ 5.469 millones respecto a 2020, de otra parte, el patrimonio asciende a \$ 91.807 millones, confirmando la solidez financiera, coherente con las perspectivas estratégicas planteadas, específicamente en lo relacionado con la viabilidad y sostenibilidad financiera de las organizaciones gremiales.

Estado de resultados integrales por operación

Al cierre de 2021, como resultado de sus actividades, el excedente consolidado ascendió a \$ 3.349 millones, superior en 15 % frente al cierre de 2020, el cual se desgrega en actividades asociadas a la operación gremial, que obtuvo como resultado \$ 821 millones de excedente operacional en 2021, y el excedente del Fondo Especial de Respaldo Institucional (FERI), por valor de \$ 2.528 millones, inferior en 56 % respecto del año 2020.

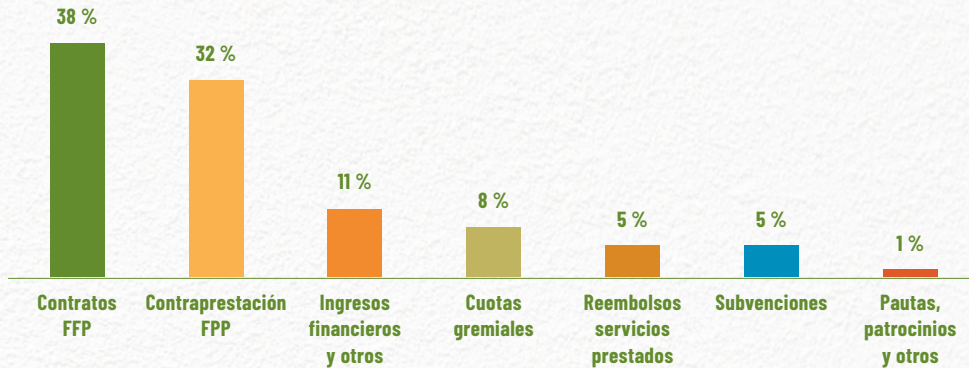
Bajo el marco expuesto, se presenta el estado de resultados consolidado y desgregado por operación gremial y Fondo Especial de Respaldo Institucional (FERI):

Estado de resultados integrales por operación gremial y FERI			
Expresado en millones de pesos			
Concepto	Operación Gremial	Operación FERI	Total Fedepalma
Ingresos ordinarios	29.718	2.434	32.152
Costos	(11)	0	(11)
Resultado bruto	29.707	2.434	32.141
Gastos de administración	(31.458)	(660)	(32.117)
Resultado operacional	(1.751)	1.775	24
Otros gastos	(123)	0	(123)
Otros ingresos	2.802	1.341	4.143
Resultado no operacional	928	3.116	4.044
Ingresos/costos financieros, neto	(108)	(588)	(696)
Resultado del ejercicio	821	2.528	3.349

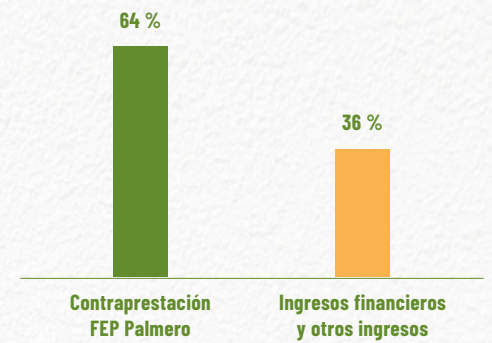
A continuación, se presenta el desgregado de los ingresos y egresos de Fedepalma al cierre del año 2021:

Ingresos

Operación Gremial



Operación FERI



Egresos



Foto: archivo Fedepalma.

Estado de situación financiera por operación

Activo

A 31 de diciembre de 2021, los activos de Fedepalma totalizaron \$ 100.567 millones, los cuales registraron un decrecimiento de 2 % respecto al valor del cierre de 2020, compuestos por: activo corriente por \$ 29.022 millones, con una participación del 29 % en el total de activos, el cual disminuyó en 8 % frente al saldo registrado en 2020 con \$ 31.393 millones; y activo no corriente por \$ 71.545 millones, con una participación de 71 % en el total de activos.

Pasivo

El pasivo consolidado de Fedepalma asciende a \$ 8.760 millones, menor en \$ 5.469 millones frente al cierre de 2020. Dentro de las obligaciones se destacan: los pasivos corrientes que representan un 59 % del total de los pasivos por \$ 5.166 millones, los cuales disminuyeron con respecto a 2020 en un 20 % equivalente a \$ 1.264 millones; y los pasivos no corrientes, que representan un

41 % del total de los pasivos con \$ 3.595 millones, con una disminución de \$ 4.204 millones en 54 % con respecto al año 2020.

Fondo Social

El Fondo Social consolidado de Fedepalma alcanzó un valor patrimonial de \$ 91.807 millones con un aumento de 4 % en el año 2021, distribuido en \$ 20.462 millones de la operación gremial y \$ 71.345 millones del Fondo Especial para Respaldo Institucional (FERI). Los valores mencionados incluyen los excedentes generados de cada una de las operaciones en 2021.

Una vez planteada la estructura financiera de Fedepalma, a continuación se presenta el estado de situación financiera al cierre de 2021 comparado con el año 2020:

Estado de situación financiera por operación gremial y FERI				
Expresado en millones de pesos				
	Operación Gremial	Operación FERI	Total Fedepalma	
Activo	2021	2021	2021	2020
Activo corriente	20.232	8.790	29.022	31.393
Activo no corriente	4.099	67.446	71.545	71.294
Total activo	24.331	76.236	100.567	102.687
Pasivo				
Pasivo corriente	3.869	1.296	5.166	6.430
Pasivo no corriente	-	3.595	3.595	7.799
Total pasivo	3.869	4.891	8.760	14.229
Patrimonio				
Fondo Especial para Respaldo Institucional	-	67.897	67.897	62.172
Fondo para el Desarrollo Gremial	19.641	-	19.641	22.458
Revaluación del patrimonio	-	920	920	920
Resultado del periodo	821	2.528	3.349	2.908
Total patrimonio	20.462	71.345	91.807	88.458
Total pasivo y patrimonio	24.331	76.236	100.567	102.687

La situación planteada anteriormente, da cuenta del manejo transparente, eficiente y eficaz de los recursos de Fedepalma, lo cual ha permitido a través de los años consolidar la situación financiera de la Federación.



T45. ANA
1200 ppm
(2-3-4)



Escanee este código QR
con su celular para consultar
el PDF del Informe de Gestión
Fedepalma 2021

Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Fedepalma

Calle 98 # 70-91 | PBX: (57+601) 313 8600

www.fedepalma.org

Síguenos en:

