

**FORO  
PAISAJE  
PALMERO  
BIODIVERSO**

**UN COMPROMISO REGIONAL Y SECTORIAL**

**CONCLUSIONES  
MARTES 26 DE JUNIO DE 2018  
HL HOTEL GRAND VILLAVICENCIO**





## MARCELA PRIETO BOTERO

### DIRECTORA GENERAL DE FOROS SEMANA

- Foros Semana, Fedepalma, Cenipalma, el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF), el Instituto Alexander von Humboldt, el Banco Interamericano de Desarrollo y WWF Colombia se unen en alianza para realizar el foro 'PAISAJE PALMERO BIODIVERSO, UN COMPROMISO REGIONAL Y SECTORIAL', para analizar la importancia de desarrollar estrategias de manejo agroecológico a escala de finca y planificación ambiental con visión de paisaje en áreas palmeras, en una zona de expansión agrícola de gran importancia ambiental como la zona oriental.
- La conservación de la biodiversidad y su consecuente necesidad de planificar los cultivos palmeros incorporando variables ambientales como elementos integrales a estos sistemas productivos ha venido cobrando progresiva relevancia.
- El proyecto Paisaje Palmero Biodiverso (PPB) se ha constituido como una manifestación del compromiso del sector palmero colombiano para desarrollar una agroindustria sostenible. Desde 2012, la iniciativa ha buscado dotar a los palmicultores de una ruta de navegación clara para incorporar variables ambientales en la planificación de los cultivos e implementar prácticas agroecológicas que protejan la biodiversidad y a la vez contribuyan al aumento de la productividad del sector.
- El proyecto ha trabajado en unas áreas de trabajo enfocadas en la Zona Oriente (Meta y Casanare) Zona Norte (Magdalena)
- En el caso de la zona oriental es la principal zona palmera del país conformada principalmente por medianos y grandes productores de palma de aceite, la cual tiene como reto principal desarrollar un modelo de agroindustria sostenible.
- El Proyecto Paisaje Palmero Biodiverso busca no afectar los bosques y zonas de altos valores de conservación, tener en cuenta el ordenamiento territorial, las restricciones legales y de esta manera brindar garantías de oferta ambiental.
- La planeación de un proyecto palmero requiere analizar variables en el mediano y largo plazo, sobre todo en temas de recursos hídricos y sistemas de riego, así como también tener en cuenta las variables del cambio climático.
- Es importante mantener áreas de conservación, estrategias de planificación ambiental, manejo agroecológico, rondas hídricas y zonas de altos valores de conservación, asimismo incorporar elementos naturales favorables a la biodiversidad.

- La palma es la oleaginosa más productiva del planeta; una hectárea sembrada produce entre 6 y 10 veces más aceite que las demás. Colombia es el cuarto productor de aceite de palma en el mundo y el primero en América.
- La agroindustria de la palma es una actividad incluyente, más del 80% son pequeños productores (menos de 50 hectáreas), lo que a su vez permite transformar realidades sociales.
- Hay que seguir apostándole al crecimiento de la agroindustria palmera en Colombia, a través de un diálogo consolidado y fructífero entre todos los actores del sector, con el fin de articular un programa sostenible con mejores prácticas en relación al manejo agroecológico, planificación ambiental y la preservación de la biodiversidad.





## ALEXANDRE PATRICK COOMAN

### DIRECTOR DE CENIPALMA

- Colombia es el mayor productor de aceite de palma en las Américas con 500.000 hectáreas de cultivos en el país y con 1.600.0000 toneladas de aceites producidos en 2017.
- Muchas iniciativas ambientales son muy importantes como el Convenio de producción más limpia, la guía ambiental, y desde el año 2004, la participación en la mesa redonda RSPO y su implementación.
- Hay mucho interés en que los cultivos de palma se sigan expandiendo, según la UPRA, Colombia tiene 20 millones de hectáreas que tienen aptitud para la palma de aceite dentro de la frontera agrícola. El cultivo se ha convertido en una fuente de empleo digno, formal y aporta a la economía de los territorios de influencia.
- En los llanos tenemos la mayor área de siembra y es una zona considerada con gran potencial para su crecimiento y expansión.
- La federación se ha comprometido con el programa cero deforestación y con implementar mejores prácticas agrícolas con el fin de tener un sector ambientalmente sostenible.
- Agradezco a todas las entidades vinculadas en este proyecto Paisaje Palmero Biodiverso como a las empresas que tomaron el liderazgo en la zona para seguir trabajando en este proyecto.

# BIODIVERSO

UN COMPROMISO REGIONAL Y SECTORIAL

#PaisajePalmeroBiodiverso



Foro Semana  
SOSTENIBLE  
MUELVEN ACCIONES

Foros Semana  
Los debates que el país necesita

## HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE UN PAISAJE PALMERO BIODIVERSO

JUAN CARLOS ESPINOSA  
LÍDER AMBIENTAL FEDEPALMA.

# CONFERENCIA



- Esta iniciativa tiene alrededor de 10 años. De los cuales 4 años fueron de formulación y 6 años de implementación. Es importante hablar de este proyecto en este momento, porque es el primer proyecto financiado por GEF bajo la línea de biodiversidad enfocada en el sector palmero.

- El objetivo del proyecto es contribuir a la línea de biodiversidad en el marco de un proyecto productivo en los sistemas palmeros a través de mejores prácticas agroecológicas y mejor planificación ambiental.

- El proyecto tiene 2 áreas de trabajo, en la zona norte (Norte del Cesar y Magdalena) y la zona Oriental (Orinoquia). Trabajamos con 6 núcleos palmeros, entre ellos, Aceites, Palmaceites, Daabon, Hacienda la Cabaña, Unipalma y Manuelita.

#### **MARCO LÓGICO DE PPB:**

1. Análisis de factibilidad de nuevos proyectos palmeros.
2. Diseño de los predios palmeros.
3. Operación y manejo de los cultivos de palma.

#### **1. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE NUEVOS PROYECTOS PALMEROS**

- En ese momento era muy importante que tuvieran la información precisa, que los nuevos proyectos estuvieran acordes al ordenamiento del territorio y tomar decisiones adecuadas teniendo en cuenta que es un cultivo perenne.

#### **¿QUÉ SE DEBE TENER EN CUENTA PARA INICIAR UN PROYECTO PALMERO?**

- Exclusión legal para tomar mejores decisiones.
- Actitud edafoclimática, es decir, entre mayor aptitud mayor potencial.
- Oferta y riesgo ambiental, es decir, que se hagan planeaciones a mediano y largo plazo para tener en cuenta cambios climáticos, inundaciones, disponibilidad de agua, entre otros.
- Condicionantes legales, que buscan tener un mejor plan de manejo y zonificación.
- Otras áreas de importancia ambiental, esto permite tener mejor información en materia de biodiversidad y diferenciación en áreas protegidas.

#### **2. DISEÑO DE LOS PREDIOS PALMEROS**

- Aquí partimos del supuesto de que a la hora de comprar un predio palmero, se tuvieron en cuenta las variables anteriores.
- El buen diseño requiere mejor planeación de los predios palmeros en armonía con la biodiversidad y su entorno natural.

#### **¿CÓMO HACERLO?**

- Manteniendo áreas de conservación: bosques, rondas hídricas, altos valores de conservación.
- Incorporando aspectos favorables a la biodiversidad.
- Incorporando vegetación natural benéfica para el cultivo.

### 3. OPERACIÓN Y MANEJO DE LOS CULTIVOS DE PALMA

- Esto permite un uso eficiente de los recursos naturales, implementación de buenas prácticas agrícolas con enfoque agroecológico y asimismo, la prevención y mitigación de la contaminación.

#### ¿CÓMO HACERLO?

- Planes de mejoramiento con pequeños y medianos productores a través de los planes finca.
- Teniendo una visión integral de finca más allá del cultivo de palma de aceite.
- Metodologías innovadoras para sensibilizar a las UAATAS en HVC y AVC.

#### RESULTADOS DE IMPACTO DE LA ZONA ORIENTE

##### PLANIFICACIÓN

- Mapas e información específica de variables claves para la planificación de nuevos cultivos en el área de estudio en la zona oriental.

##### DISEÑO

- AVC Zona Oriental:  
Áreas evaluadas: 30.757 hectáreas  
Áreas con manejo de AVC: 10.518 hectáreas

- 36 hectáreas en restauración con HMP.
- 3 viveros con 37 especies nativas y 45.900 plántulas .

##### MANEJO

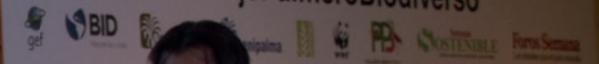
- 69 planes finca con acciones concertadas en BPA, HMP y AVC.



nana  
e necesita

# FORO PAISAJE PALMERO BIODIVERSO

UN COMPROMISO REGIONAL Y SECTORIAL  
#PaisajePalmeroBiodiverso



# PANEL 1

PAISAJE PALMERO BIODIVERSO PARA LA COMPETITIVIDAD



**FELIPE FONSECA**  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL  
AGROPECUARIA (UPRA)

- En la definición e identificación de la frontera agrícola en Colombia han venido trabajando el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), con lo que se armoniza el emprendimiento competitivo agrícola, pecuario, forestal, acuícola y pesquero con el desarrollo sostenible, el ordenamiento social de la propiedad con la conservación y la protección de los ecosistemas estratégicos.
- 40 millones de hectáreas tiene la frontera agrícola nacional, lo que corresponde a un 35% del territorio. Esta tiene 2 elementos claves: está delimitada por bosques naturales y con áreas de cobertura boscosa y arbórea que el país se ha propuesto conservar.
- Contamos con el Sistema Nacional de Parques Naturales y una figura las reservas forestales que han sido zonificadas, esto nos representa, seguridad jurídica y condiciones adecuadas para la frontera agropecuaria.
- El 10% del país, es decir, 11.3 millones de hectáreas tiene algún tipo de condicionante étnico, ambiental o de gestión de riesgo.



**WILSON RAMÍREZ**  
COORDINADOR DEL PROGRAMA DE GESTIÓN  
TERRITORIAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL INSTITUTO  
ALEXANDER VON HUMBOLDT.

- Los altos valores de conservación no solamente son ambientales son también culturales, es decir, la comunidad entiende y se relaciona con la biodiversidad y el ecosistema.
- Uno de los programas claves son los de evaluación y monitoreo, en donde vemos que hay pocos datos existentes. En este trabajamos con los campesinos, para conocer distintos datos desde las diferentes áreas rurales.
- El programa que coordino de gestión territorial del Instituto von Humboldt busca generar paisajes funcionales y tener control en el territorio a través del uso, preservación y restauración de los ecosistemas.





**CAMILA CAMMAERT**  
ESPECIALISTA EN POLÍTICA SECTORIAL DE  
AGROINDUSTRIA DE WWF COLOMBIA

- Es necesario saber dónde se puede o donde no se puede tener un cultivo de palma de aceite, pero también es necesario saber cómo se debe hacer para que esos atributos productivos de la palma perduren en el tiempo.

- La resiliencia de los paisajes involucra aspectos económicos, políticos y sociales. Para un productor el servicio del territorio le aporta, para una entidad el tema medio ambiental le aporta y así sucesivamente pues para muchos actores se presenta la dinámica.

WWF en términos del sector palmero cuenta con una estrategia con 4 enfoques:

1. Planificación basada en ecosistemas.
2. Uso de buenas prácticas agroecológicas.
3. Producción y consumo sostenible.
4. Participación e incidencias en espacios de multiactores.



**ALEXANDRE PATRICK COOMAN**  
DIRECTOR DE CENIPALMA

- En el Meta más de la mitad del PIB agrícola viene de la palma, eso no significa que se quiera desplazar el resto de actividades agrícolas, sino por el contrario trabajar de la mano con los distintos sectores agrícolas productivos.

- El Meta es el departamento de mayor productividad de palma en el país y con mayor crecimiento.

- Es necesario aprovechar la biodiversidad para que este sea beneficioso para el sistema productivo colombiano.

- El 50% de exportaciones que se presentan es sin mucho valor agregado, para ello tenemos un reto pues es necesario tener un diferenciador sobre todo para llegar a diferentes mercados internacionales.

## ¿EN QUÉ MEDIDA LOS PALMICULTORES DE LA REGIÓN ESTÁN TENIENDO EN CUENTA ESTAS MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD Y VALOR AGREGADO?



### **FELIPE FONSECA** DIRECTOR DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA)

- Desde la UPRA hemos venido trabajando en las actividades agrícolas con un fin económico, en el caso de la palma, hemos venido trabajando en tres componentes principales: componente agroclimático, componente ecosistémicos y componente socioeconómico.

- A través de esto se contribuye a la competitividad, y asimismo a través del rompimiento del paradigma en donde se da cuenta que el desarrollo rural no va en contravía del crecimiento económico y competitividad, sino todo lo contrario, están estrechamente relacionados.



### **WILSON RAMÍREZ** COORDINADOR DEL PROGRAMA DE GESTIÓN TERRITORIAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL INSTITUTO ALEXANDER VON HUMBOLDT.

- Un paisaje palmero es un lienzo en donde los servicios del ecosistema circulan, y ese lienzo debe facilitar la movilidad del ecosistema.

- No siempre hay que conectar todo del ecosistema, debe haber un facilitador en los flujos del paisaje palmero.

- Conservar no es preservar únicamente, sino también que se puede usar o que se puede rehabilitar lo que se ha dañado.



### **CAMILA CAMMAERT** ESPECIALISTA EN POLÍTICA SECTORIAL DE AGROINDUSTRIA DE WWF COLOMBIA

- En términos del diseño de los paisajes hemos visto varios elementos, por ejemplo, que todos los actores estamos en los territorios, y que se cuenta con una delimitación a través de la frontera agropecuaria.

- Adicionalmente, la palmicultura tiene unos atributos interesantes en términos de competitividad y conservación de la biodiversidad, como fue el acuerdo de cero deforestación. Asimismo, entendemos que no tenemos grandes extensiones de monocultivos, sino que tenemos 4 zonas con diferentes atributos ecosistémicos.

- Esto plantea aspectos positivos, como la diferenciación en los mercados y que hay formas diferentes de producir sin sacrificar esas zonas ecosistémicas que tenemos en el país.

- Debemos ser pioneros en lo que es la palmicultura a nivel continental, trabajando de una manera consciente con buenas prácticas agroecológicas a través de un diálogo concertado entre los diferentes actores del sector.





**ALEXANDRE PATRICK COOMAN**  
DIRECTOR DE CENIPALMA

- Nuestro reto es lograr masificar esta información y estas experiencias y resultados obtenidos en el proyecto paisaje palmero biodiverso en todos estos años.
- Buscamos incidir en que los núcleos palmeros implementen cada vez más unas prácticas adecuadas en materia agroecológica y que haya mejor planificación ambiental. Asimismo, es necesario poco a poco abordar temas de sostenibilidad económica en esos mismos núcleos palmeros.

**¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES AVANCES DEL SECTOR PALMERO EN LA REGIÓN CON RESPECTO A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE Y DIFERENCIADA?**



**FELIPE FONSECA**  
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN RURAL AGROPECUARIA (UPRA)

- Uno de los retos son los cultivos ilícitos y la infraestructura. Asimismo, reducir la dependencia en exportaciones. Otro de los desafíos es generar mucho más empleo rural del que tenemos ahora, pues en su mayoría son informales, no en el caso de la palma, sino en la agricultura en general.



**WILSON RAMÍREZ**  
COORDINADOR DEL PROGRAMA DE GESTIÓN TERRITORIAL DE LA BIODIVERSIDAD DEL INSTITUTO ALEXANDER VON HUMBOLDT.

**RETOS**

**1. ¿DÓNDE?**

Es necesario una mejor planificación, a través del trabajo con la comunidad y la identificación del capital social.

**2. RURALIDAD A LA URBANIZACIÓN**

Con el pasar del tiempo el 80% vivirá en las urbes, lo cual es un problema, por lo que es importante que el campo sea atractivo para las nuevas generaciones a partir de la diversidad de proyectos productivos.

**3. ¿CÓMO Y CON QUÉ MONITOREO?**

Es necesario tener investigaciones de sobre paisajes ambientales biodiversos, fauna, flora, y monitorear y hacer seguimiento con la gente y la población.



**CAMILA CAMMAERT**  
ESPECIALISTA EN POLÍTICA SECTORIAL DE AGROINDUSTRIA DE WWF COLOMBIA

**RETOS Y OPORTUNIDADES**

- La palmicultura colombiana tiene una gran oportunidad de diferenciarse en mercados internacionales. También, hay una gran oportunidad en los sistemas agroalimentarios sostenibles
- Es muy importante establecer conversaciones con otros actores del sector a través del diálogo de gobernanza territorial.





**ALEXANDRE PATRICK COOMAN**  
DIRECTOR DE CENIPALMA

- La palmicultura colombiana es única y diferenciada, y por ello es fundamental buscar un valor agregado para generar mayor competitividad en los mercados internacionales.
- Es necesario incidir y mejorar la calidad de vida en la ruralidad colombiana, con el fin de que poco a poco las diferentes poblaciones vean en el campo una buena opción de proyecto de vida y vean en ella un buen futuro.



**CAMILA CAMMAERT**  
ESPECIALISTA EN POLÍTICA SECTORIAL DE  
AGROINDUSTRIA DE WWF COLOMBIA

- Es importante tener en cuenta el objetivo de negocio que tiene el turismo, y muchas veces es preocupante, porque si no se tiene claro lo que se quiere hacer, puede generar un conflicto con la actividad productiva.
- Es necesario mirar cual sería el valor agregado de esa actividad.



**ALEXANDRE PATRICK COOMAN**  
DIRECTOR DE CENIPALMA

- En Malasia hay algunos casos que muestran actividades palmeras asociadas con actividades de turismo. Esto se debe dar siempre y cuando haya una conciencia de lo que se quiere transmitir y el valor agregado que se quiere dar.





**PRODUCTIVIDAD Y MANEJO AGROECOLÓGICO**

**MÓNICA LOZANO**  
COORDINADORA DE BUENAS PRÁCTICAS Y CERTIFICACIÓN DEL PROYECTO  
PAISAJE PALMERO BIODIVERSO..

**CONFERENCIA**

- Incrementar los índices de producción, pasando de 3,8 t aceite/ha/año en 2017 a 5 t aceite/ha/año en 2021.

- Mitigar riesgos críticos que afectan la rentabilidad del cultivo, la salud de las personas y el medio ambiente.

- Orientar a los productores de pequeña y mediana escala en el proceso de cierre de las brechas que les impiden alcanzar la sostenibilidad.

- Reconocer la implementación de las mejores prácticas a los productores de pequeña y mediana escala, mediante la asignación de estímulos por cada etapa alcanzada, por parte de los actores del proceso.

- Disminuir los costos generados por la implementación de estándares de certificación.

- Lograr que la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y el mercado de aceite de palma sostenible, reconozcan el proceso de mejora paso a paso y al aceite de palma colombiano como un producto diferenciado, aun cuando este no se encuentre certificado en el estándar (por el momento).

#### **RUTA PARA LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE**

1. Índice de sostenibilidad
2. Producción responsable
3. Producción sostenible
4. Certificación

#### **ESTRATEGIA DEL PROYECTO DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE PLAN FINCA**

Operación y manejo

1. Uso eficiente de recursos naturales.
2. Buenas Prácticas Agrícolas con enfoque agroecológico.
3. Prevención y mitigación de la contaminación.

Trabajar el plan finca con 134 productores para conocer dónde están, qué quieren hacer y cómo lo vamos hacer.

#### **COMPONENTES DE PLAN FINCA**

1. Económico
2. Social
3. Ambiental

#### **¿A TRAVÉS DE?**

1. Relación suelo – agua.
2. Uso eficiente del agua.
3. Prevención de la contaminación del suelo y agua.
4. Conservación de recursos naturales.
5. Capacitación y monitoreo al productor.

#### **PRÁCTICAS**

- Leguminosas y distribución de manera orgánica.
- Uso eficiente del agua a través del uso de herramientas como el freatímetro y pluviómetro.
- Prácticas de siembras nectaríferas.
- Establecimiento de mesas biológicas y disposición de envases agroindustriales y residuos peligrosos.
- Establecimiento de viveros a través de las herramientas del manejo del paisaje (HMC).
- Protección de rondas hídricas.



## LECCIONES APRENDIDAS

- Es indispensable relacionar los aspectos del sistema productivo con los componentes del sistema ambiental.
- Es fundamental el trabajo en conjunto desde el inicio, pues esto en el caso del PPB facilitó la adopción e implementación de las buenas prácticas en los diferentes territorios.



Paisaje Palmero Biodiverso	
Políticas sobre agua	
Logística	22.79 M€
Materia Orgánica (Pasado)	57.73 M€
Materia Orgánica (Presente)	77.08 M€
Uso eficiente del agua	
Mejoría de suelos	50 M€
Investigación	9 M€
Prevención de la contaminación recursos naturales	
Restauración	5.5 M€
Cartas biológicas	10 M€
Mapas de riesgos	2 M€
Comercio de los recursos naturales	
Establecimiento nuevos	13 M€
Empaqueamiento Recursos Naturales	9.65 M€
Equipamiento Recursos	20.46 M€
Campañas	1.43 M€
Activos patrimoniales	10.53 M€

Área de Gestión Ambiental (1) - Otros datos	
Área total	2.782,24
Área con palma	1.786,26
Total área impactada con SPS	100,00
Área sin palma	922,98
Total área impactada total	10,00

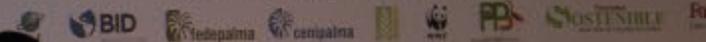
Recursos del PPB	
Recursos del productor en efectivo	508.065,520
Recursos del productor en especie	598.046,213
Recursos del productor en especie	1.517.949,212
<b>TOTAL</b>	<b>3.224.040,948</b>

SO  
SECTORIAL  
erso

OSTENIBLE Foros Semana



FORO  
PAISAJE  
PALMERO  
BIODIVERSO  
UN COMPROMISO REGIONAL Y SECTORIAL  
#PaisajePalmeroBiodiverso



# PANEL 2

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR  
PALMERO EN EL MARCO DEL CRECIMIENTO VERDE



**CAMILO SANTOS**  
DELEGADO GREMIAL REGIONAL ZONA ORIENTAL DE  
FEDEPALMA.

- La economía mundial va mejorando y esto genera mayor capacidad de adquisición en temas de alimentos.
- La palma ha servido para generar energía eléctrica en el Meta, en los últimos años se le ha vendido energía a EMSA.
- Es necesario establecer una infraestructura organizada en los territorios rurales, y es por ello que se está trabajando en temas de construcción de viviendas.
- Las estrategias que estamos utilizando: gobernanza ambiental, ejercicios con las corporaciones regionales.
- En nuestro sector hemos pasado de ser reactivos a ser proactivos, en donde buscamos que esas buenas prácticas sean utilizadas en otros productos agrícolas en el territorio.



**EDUARDO SÁNCHEZ BERNAL**  
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL DE  
CORMACARENA.

- La misión de crecimiento verde se trata de una estrategia de mediano y largo plazo para lograr al mismo tiempo el desarrollo económico y la conservación de la naturaleza.
- La visión es que hacia 2030 Colombia sea un referente en América Latina en el diseño e implementación de políticas públicas para aumentar la productividad y competitividad, conservando el capital natural.
- En el Meta contamos con 26 plantas extractoras de palma de aceite, en donde se establecieron buenas prácticas de producción; más limpias con un enfoque técnico en cuanto a la certificación de RSPO.
- En el 2012 no se daba un manejo adecuado de recursos ordinarios, tampoco un buen manejo de raquis, se presentaba poca impermeabilización de tratamiento de aguas industriales y manejo inadecuado de recursos peligrosos.
- Cuando llegamos en el 2013, teníamos un sector bastante complejo en materia legal y de permisos, hoy en día hemos mejorado de manera sustancial.

**¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS QUE EXISTEN PARA EL SECTOR PALMERO EN LA ORINOQUÍA COLOMBIANA?**



**HÉCTOR RIVERA**  
PALMICULTOR FINCA AGRICOL NÚCLEO – UNIPALMA.

- Uno de los retos del sector palmero es adoptar una serie de medidas agroecológicas y buenas prácticas de planificación ambiental.
- Uno de los grandes retos es querer hacer las cosas de manera eficiente, generando cambios culturales, dando capacitaciones sobre toda esa información que es nueva y que la idea es replicarla en el cultivo de palma.
- Es necesario respetar los ecosistemas, teniendo en cuenta la sostenibilidad medioambiental, seguir siendo competitivos y asimismo, cumplir unas normas sociales y ambientales que permitan generar mayor productividad en el cultivo.
- Cuando empezamos, el primer objetivo era certificarnos en RSPO, también, era importante tener la capacitación y concientización de todos los actores involucrados en el cultivo. Hoy en día, después de 2 años y medio de empezar en el cultivo de palma, agradecemos todo el acompañamiento y vemos esta inversión no como un gasto sino como algo importante para nuestra empresa.



**DANIEL RODRÍGUEZ**  
PALMICULTOR PALMAS LA ROCA – NÚCLEO HACIENDA LA CABAÑA.

- En nuestro afán de cultivar y producir, celebramos este tipo de proyectos en el país. Considero que la misma naturaleza nos ayuda a cuidar los cultivos. Sin embargo, tratamos de capacitar a todas las personas que trabajan en Palmas La Roca para realizar un buen trabajo.
- El reto más grande y que hemos cumplido, es recuperar áreas que se habían perdido, y en esto ganamos todos porque preservamos la biodiversidad de nuestro país.
- Hay cosas por mejorar no solo en cultivo de palma, sino también en la ganadería y agricultura, en cuanto al cuidado de las fuentes hídricas, la preservación de los territorios ecosistémicos y sobre todo el cuidado de la biodiversidad.

**¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA ADOPCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS Y HERRAMIENTAS DE MANEJO DEL PAISAJE?**





**CAMILO SANTOS**  
DELEGADO GREMIAL REGIONAL ZONA ORIENTAL DE FEDEPALMA.

- Es necesario construir un diálogo regional, donde no haya ni ganadores ni perdedores sino que se reconozcan las buenas prácticas agroecológicas y así poder replicarlas en diferentes entornos y paisajes.
- Hoy en día como comunidad, podemos entregarle un producto transparente con la mayor información para poner en práctica diferentes actividades para el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.



**EDUARDO SÁNCHEZ BERNAL**  
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL DE CORMACARENA.

- El hecho de tener unas buenas prácticas agroecológicas en la palmicultura permite identificar dónde se puede sembrar, sin interrumpir ecosistemas boscosos, asimismo, fomentar la disminución de agroquímicos, fomentar uso de abonos orgánicos y darle un uso eficiente al recurso hídrico.
- Tenemos una mesa concertada y bien constituida para generar una interlocución entre los diferentes actores del sector y entre todos buscar soluciones.

**¿CÓMO GARANTIZAR UNA MAYOR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO PALMERO EN LA REGIÓN?**



**HÉCTOR RIVERA**  
PALMICULTOR FINCA AGRICOL NÚCLEO – UNIPALMA.

- En el caso de Agricol buscamos usar de manera eficiente el recurso hídrico, mejorar el uso del suelo, mejor uso de agroquímicos. Todo esto, nos ayuda a tener una mejor productividad y bajar costos.



**DANIEL RODRÍGUEZ**  
PALMICULTOR PALMAS LA ROCA – NÚCLEO HACIENDA LA CABAÑA.

- Estamos teniendo una actitud responsable para usar los químicos, buscamos soluciones en cuanto a los productos contaminantes. Asimismo, damos gracias a todos los ingenieros del PPB por toda la información, capacitación para poner en nuestro cultivo y aplicar buenas prácticas agroecológicas que permiten generar mejor productividad en el cultivo.
- Hemos trabajado en el tema orgánico. El año pasado cerramos en 14 toneladas por hectárea, y este año queremos cerrar en 16 toneladas por hectárea.
- Buscamos que nos no vean como un cultivo que arrasa cuando llega, sino como un cultivo que genera muchos beneficios tanto para los palmicultores como para los habitantes.

¿CUÁLES SON LAS APUESTAS MÁS IMPORTANTES DEL GOBIERNO NACIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE UNA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE EN LA REGIÓN?



**CAMILO SANTOS**  
DELEGADO GREMIAL REGIONAL ZONA ORIENTAL DE FEDEPALMA.

- Tenemos en el panorama una legislación, que hay que empezar a valorar, como la ley de ZIDRES y la ZOMAC, para direccionar impuestos hacia obras o volver más productivo el tema del campo.
- Herramientas que entrega Ministerio de Agricultura a través de la UPRA con la frontera agrícola es un avance, sin embargo, se necesita más presencia y trabajo en equipo con todas las entidades.



**EDUARDO SÁNCHEZ BERNAL**  
SUBDIRECTOR DE GESTIÓN Y CONTROL AMBIENTAL DE CORMACARENA.

- Ese proceso planificado para hacer crecer el sector ha avanzado, pues genera bienestar y economía, y nos hemos dado cuenta que si se trabaja en equipo da impactos positivos.



**DANIEL RODRÍGUEZ**  
PALMICULTOR PALMAS LA ROCA – NÚCLEO HACIENDA LA CABAÑA.

- El tema de los impuestos es muy difícil, pues nos queda más complicado sostenernos.
- Lo importante del nuevo gobierno es aumentar su apoyo, potenciar nuestro producto a nivel internacional.



**HÉCTOR RIVERA**  
PALMICULTOR FINCA AGRICOLA NÚCLEO UNIPALMA.

- Que brinde garantías para mantenernos como empresa, el tema de la exención tributaria sería muy bueno discutirlos, pues el tema de impuestos nos afecta de manera muy dura.
- Trabajar en proyectos de optimización del cultivo sería muy importante.



